

## 2. Дисциплины и их описание (БАКАЛАВРИАТ)

### 38.03.01 – ЭКОНОМИКА

#### Профиль: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНЖЕНЕРИЯ

##### Базовая часть

<i>История</i>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является – изучение российского исторического процесса в контексте всемирной истории, формирование у будущих специалистов объективного представления не только о давно ушедших эпохах, но и о современных событиях, формирование личности на основе исторической памяти, памяти поколений, воспитание чувства патриотизма.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– знакомство студентов с основными закономерностями и особенностями всемирно-исторического процесса;</li><li>– освоение систематизированных знаний о научных концепциях исторического развития России, ее роли в мировом сообществе;</li><li>– овладение умениями и навыками комплексной работы с различными типами исторических источников, поиска и систематизации исторической информации как основы решения исследовательских задач.</li></ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>Первобытная эпоха, Древний мир и Средневековье во всемирно-историческом процессе. От Руси к России (древнейшее время – XVII в.). Введение. Древнейшая, древняя и средневековая история человечества.</b></p> <p>Предмет и задачи вузовского курса истории. Сущность, формы, функции исторического сознания. Предмет, задачи, методы и источники изучения истории. Историография, методология и теория исторической науки. Периодизация и общая характеристика первобытной эпохи. Переход от первобытности к цивилизации. Цивилизации древнего мира. Средневековье как этап всемирной истории. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Древнейшее время на территории России. Народы и цивилизации на территории Северного Причерноморья. Южная Россия в период «Великого переселения народов»</p> <p><b>Древнерусское государство и соседние народы.</b></p> <p>Политическая раздробленность Руси. Происхождение славян. Расселение славян по Восточно-Европейской равнине. Ранние политические объединения восточных славян. Цивилизация Древней Руси. Образование Древнерусского государства. Политическая организация Киевской Руси и ее эволюция в IX – начале XII в. Крещение Руси и его последствия. Распад Киевской Руси. Западные и северные соседи Киевской Руси. Византия. Хазарский каганат. Волжская Булгария. Отношения с кочевниками: печенеги, половцы. Причины раздробленности. Образование новых государственных центров. Особенности раздробленности в Западной Европе и в Северо-Восточной Руси. Монголо-татарское нашествие. Проблема влияния ордынского владычества на историю Руси. Борьба русского народа с западными завоевателями. Влияние соседних государств на эволюцию российской государственности.</p>
----------------	---

**Становление Российского централизованного государства (XIV– начало XVI в.). Россия в XVI–XVII вв.**  
Возвышение Москвы. Иван Калита. Дмитрий Донской. Особенности образования Российского государства. Усиление власти великих князей в ходе объединительного процесса. Становление Московского (Российского централизованного) государства. Завершение объединения русских земель вокруг Москвы. Иван III. Теория третьего Рима. Василий III. Политический и социальный строй Российского централизованного государства. Россия в эпоху Ивана Грозного. Сословно-представительная монархия. Опричнина. Внешняя политика России. Присоединение Башкортостана к России и его значение. «Смутное время»: причины. Основные события «смутного времени». Последствия «смутного времени». Эволюция российской государственности в XVII в. Формирование общероссийского рынка. Окончательное закрепощение крестьян. Внешняя политика России в XVII в. Присоединение и освоение Сибири. Воссоединение Украины с Россией. Войны с Польшей и Швецией

**Становление и развитие индустриальной цивилизации. Российская империя в XVIII – начале XX в**

Мир в XVIII в. Реформы Петра I и образование Российской империи. Век Екатерины II. XVIII в. в европейской и североамериканской истории. Петр I и его реформы. Военная реформа и реформы государственного управления. Преобразования в экономической и социальной сферах. Особенности российской модернизации. Провозглашение России империей. Роль Петра I в отечественной истории. Внешняя политика России. Южное направление. Северная война и выход к Балтийскому морю. Каспийские походы Петра I. Эпоха дворцовых переворотов и укрепление позиций дворянства. Причины дворцовых переворотов. Смена правителей на российском престоле. Укрепление позиций дворянства. Правление Екатерины II. Особенности «просвещенного абсолютизма» в России. Экономическая и социальная политика Екатерины II. Крестьянская война 1773–1775 гг. Правление Павла I. Внешняя политика России в 1725–1800 гг. Семилетняя война. Русско-турецкие войны и выход России к Черному морю. Участие России в разделах Польши

**XIX в. в мировой истории. Россия в XIX – начале XX в.**

Основные тенденции всемирной истории в XIX в. Попытки модернизации государственного строя в России. Александр I и первые реформы. Проекты государственного преобразования России. М. Сперанский и Н. Новосильцев. Николай I. Общественные движения: революционное, консервативное и либеральное. Социальное развитие. Проблема крепостного права. Экономическое положение. Начало промышленного переворота. Внешняя политика государства. Отечественная война 1812 года. Крымская война. Отмена крепостного права. Местное управление, суд, финансы, образование, печать. Преобразования в армии. Эволюция сельского хозяйства. Промышленный капитализм. Особенности пореформенного развития. Социально-классовая структура. Основные направления и задачи внешней политики. Европейская политика России. Завоевание Средней Азии. Ведущие страны мира на рубеже XIX–XX вв. Внутренняя политика. Экономический курс С.Ю. Витте. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия. Основные общественные течения. Революция 1905–1907 гг. Формирование многопартийной системы. I, II, III и IV Государственные думы.

**Мир в XX – начале XXI в. Отечество на путях политических и социально-экономических преобразований.**

Революция, гражданская война и интервенция в России (1917–1920 гг.).

Роль XX столетия в мировой и отечественной истории. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Участие России в I мировой войне. Общенациональный кризис в стране. Февральская революция 1917 г. и свержение

	<p>самодержавия. Альтернативы развития событий от февраля до октября 1917 г. Октябрьская революция и установление Советской власти. Причины и основные этапы гражданской войны. Формирование советского и антисоветского лагерей. Вмешательство зарубежных стран во внутренние дела России. Последствия гражданской войны и интервенции.</p> <p><b>Мир и Советское государство между двумя мировыми войнами (1918–1939 гг.).</b> Западная Европа, США и Восток в 1918–1939 гг. Послевоенное развитие стран Западной Европы и США. Мировой экономический кризис и «Великая депрессия». Формирование советской политической системы. Структура советского государства. Рост роли партаппарата в советской политической системе. Социально-экономическая и национальная политика в Советском государстве. НЭП: сущность, уроки. Индустриализация, коллективизация: концепция, практика, итоги. Национальная политика. Образование СССР. Культурное строительство в СССР. Задачи культурного строительства. Успехи и противоречия в развитии культуры.</p> <p><b>Вторая мировая война. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.).</b> СССР в системе международных отношений накануне Второй мировой войны. Начало Второй мировой войны. Этапы и основные сражения Второй мировой войны. Мероприятия по укреплению обороноспособности страны. Нападение фашистской Германии и ее союзников на Советский Союз. Причины временных неудач и поражений Красной Армии в начальный период войны. Коренной перелом в ходе войны. Победоносное завершение Великой отечественной войны. Решения международных конференций в Тегеране, Ялте, Потсдаме по проблемам послевоенного устройства мира. Разгром милитаристской Японии. Итоги и уроки Второй мировой и Великой Отечественной войны.</p> <p><b>Мир во второй половине XX в. СССР в 1945–1991 гг.</b> Формирование постиндустриальной цивилизации. Раскол мира на блоки и «холодная война». Страны Востока: Япония, Китай, Израиль, «азиатские тигры». Общественно-политические процессы в стране и социально-экономическое положение страны (1945–1985 гг.). Ужесточение политического курса в послевоенные годы. Внутренняя политика при Н. С. Хрущеве. Внутренняя политика в 60–80-е годы. Восстановление народного хозяйства. Попытки реформ 50 – середины 60-х годов. Экономика в 60-е – начале 80-х годов. Внешняя политика СССР в 1945–1985 гг. От сотрудничества к «холодной войне». Внешняя политика в 50–60-х годах. Разрядка международной напряженности (70-е годы). Ввод советских войск в Афганистан, обострение международной обстановки.</p> <p><b>Мир в конце XX – начале XXI в.</b> Российская Федерация в процессе преобразований. Человечество в конце XX – начале XXI в. Экономическое развитие стран мира. Процессы политического развития государств. Особенности социально-культурного развития мирового сообщества. Становление новой российской государственности и социально-экономические преобразования. Формирование органов государственной власти. 1993 г.: смена политической системы в стране. Переход к рыночной экономике. Внешняя политика Российской Федерации. Россия в новой геополитической ситуации. Взаимоотношения со странами СНГ. Взаимоотношения со странами дальнего зарубежья. Заключение: итоги и уроки мировой и отечественной истории.</p>
<b>Философия</b>	<p><b>Целью освоения дисциплины является:</b> получение студентами необходимых знаний в области теории и истории философии; выработка навыков категориального, понятийного мышления; актуализация навыков в области социального и культурного взаимодействия.</p> <p><b>Задачи:</b></p>

- познакомить студентов с категориальным аппаратом и основными проблемами дисциплины;
- дать представление о философии как форме общественного сознания, о закономерностях ее развития;
- показать теоретическую обоснованность мировоззрения философией;
- определить сущность, место и роль мировоззрения в жизни человека и общества;
- добиться понимания многообразия философских позиций, научить формировать собственную позицию на основе имеющегося знания;
- дать представление о мировой и отечественной философии в их развитии;
- показать исторические и региональные типы мировоззрения, их динамику, основные достижения;
- расширить знания об основных этапах развития отечественной и мировой философии.

Наименование и содержание разделов:

**Введение.**

Предмет, структура и функции философской науки. Понятие философии. Мировоззрение, его общественно-исторический характер. Исторические типы мировоззрения: миф, религия, философия. Философское мировоззрение. Философия, религия и научная картина мира. Основной вопрос философии. Философское познание и нравственность. Природа философских проблем. Философия в системе культуры. Функции философии. Философия и наука. Приоритет непреходящих общечеловеческих ценностей и идей гуманизма

**Исторические этапы развития философии.**

История философии как раздел философского знания и как форма и способ развития философских идей. Проблема единства и различия, возможности прогресса в философии через смену и развитие философских школ и направлений.

**Философское понимание мира: бытие, материя как исходные понятия.**

Категория бытия, ее смысл и специфика. Основные формы бытия. Формирование научно-философского понятия материи. Методологическое значение этого понятия для познания природы, общества, практической деятельности. Современная наука о сложной системной организации материи. Понятие движения. Движение и развитие. Основные формы движения, их соотношение, качественная специфика и взаимосвязь. Пространство и время. Субстанциональная и реляционная концепции пространства и времени, их мировоззренческие и методологические основы.

**Сознание как предмет философского исследования.**

Проблема сознания в философии. Постановка и решение вопроса о природе сознания в идеалистической философии. Роль деятельности и языка в формировании сознания. Сознание и высшие формы психической деятельности - мышление, память, воля и эмоции.

**Основные проблемы теории познания.**

Диалектика и ее альтернативы. Познание как социально-опосредованное, исторически развивающееся отношение человека к миру. Познание, его возможности и границы. Субъект и объект познания. Чувственное и рациональное познание. Истинное знание и заблуждение. Критерии истинного знания. Вненаучные формы познания: обыденное, религиозное, художественное. Наука как специализированная форма познания. Структура и динамика развития научного

знания и деятельности. Эмпирический и теоретический уровни познания, их различие по предмету, методам и формам знания. Специфика социального познания.

#### **Общество.**

Основы социально-философского анализа. Материальное производство. Основные особенности социальной философии; ее место в системе гуманитарного знания. Общество как специфическая подсистема объективной реальности. Философские концепции сущности общества, исторические этапы его познания. Общество как социальная система. Понятие способа производства и его структура.

#### **Социальная структура и политическая система общества.**

Понятие социальной структуры. Зависимость социальной структуры от способа производства. Классовая и стратификационная модель общества. Понятие классов. Понятие страта. Теория социальной мобильности. Исторические формы общности людей: род, племя, народность, нация. Семья как элемент социальной структуры. Проблемы семьи и брака в традиционном и цивилизованном обществе. Понятия "политика", "политическая власть", "политическое управление". Политическая система общества и ее основные элементы. Государство, его происхождение, сущность, основные элементы и функции. Типы государства. Формы государственного управления

#### **Духовное производство и общественное сознание.**

Духовное производство и его составляющие. Общественное сознание и общественное бытие и специфика их взаимоотношений. Структура общественного сознания. Исторический характер соотношения социальной идеологии и массового сознания. Критерии выделения форм общественного сознания.

#### **Проблема человека в философии.**

Личность и общество. Философская антропология в системе философского знания. Человек как главный предмет философского анализа. Человек как единство природного, социального, духовного. Фундаментальные отношения человека к миру. Содержание понятия личность, его соотношение с понятием человек, индивидуальность. Роль социальной среды в формировании личности. Необходимость и свобода выбора. Проблема смысла человеческого существования. Свобода и ответственность личности. Антропологический кризис как составляющая общего кризиса культуры. Антропологическая перспектива

#### **Культура и цивилизация.**

Культура и ценности. Специфика социально-философского анализа культуры. Общество и культура. Запад, Восток, Россия в диалоге культур. Культура и идеология. Культура и НТП. Проблема "массовой" и элитарной культуры. Социальные функции культуры. Единство, многообразие и взаимодействие культур. Национальное и интернациональное в культуре. Ценности и их роль в развитии культуры.

#### **Философия истории.**

Формационный и цивилизационный подходы к периодизации истории. Понятие базиса и надстройки. Достоинства и недостатки теории общественно-экономической формации. Теории локальных культур и цивилизаций О.Шпенглера и А.Тойнби. Теории технологического детерминизма (Д.Белл, О.Тоффлер)

#### **Общественный прогресс и глобальные проблемы современности.**

Многообразие типов социального развития. Понятие общественного прогресса, его основные критерии. Современная

	<p>глобальная ситуация – как результат стихийности и неравномерности социально-экономического развития и НТП во второй половине XX-го столетия и последствие становления общества технологической рациональности. Всеобщие и глобальные проблемы современности.</p> <p><b>Основные типы глобальных проблем и их взаимосвязь</b></p> <p>Заключение. В завершение изучения курса философии необходимо обобщить его содержание и подвести некоторые итоги. В частности нужно выстроить усвоенный материал в некую единую систему, то есть связать в определенную логическую цепочку основные философские проблемы. При этом отталкиваться следует, естественно, от утвержденного вопросника к экзаменам. На заключительном занятии важно попытаться дать оценку различным философским учениям и направлениям с точки зрения их воздействия и влияния на исторические судьбы России и РБ, а также охарактеризовать их роль.</p>
<p><i><b>Иностранный язык</b></i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является формирование коммуникативных компетенций для практического владения иностранным языком, включая знания, умения, навыки и социально-личностные качества, обеспечивающие успешность профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– совершенствование и развитие языковых знаний, навыков и умений по всем видам речевой деятельности</li> <li>– осуществлять взаимосвязанные виды иноязычной профессионально ориентированной речевой деятельности</li> <li>– владеть подготовленной, а также неподготовленной монологической речью, делать резюме, сообщения, доклад на иностранном языке; владеть диалогической речью в ситуациях научного, профессионального и бытового общения в пределах изученного языкового материала и в соответствии с избранной специальностью;</li> <li>– свободно читать, понимать и использовать в своей работе оригинальную научную литературу по специальности, опираясь на изученный языковой материал, фоновые страноведческие и профессиональные знания и навыки языковой и контекстуальной догадки, владеть всеми видами чтения (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое);</li> <li>– уметь оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде полного и реферативного перевода, резюме; уметь осуществлять письменный перевод специального текста с иностранного на русский язык в пределах, определенных программой; уметь пользоваться словарями, справочниками, и другими источниками дополнительной информации</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>Социокультурная сфера.</b></p> <p><b>Речевой этикет:</b> приветствия, формы обращения, знакомства, биография, семья, самочувствие, погода. Грамматический материал: Структура предложения. Части речи и члены предложения. Глагол: система времён в активном залоге. Виды вопросительных предложений. Ролевые игры Case-метод</p> <p><b>Проблемы современной молодёжи:</b> жизненные установки, образование, учёба, досуг, планы на будущее.</p>

	<p>Грамматический материал: Глагол: система времён в пассивном залоге. Согласование времён. Решение мысли тельных задач Классическое практическое занятие</p> <p><b>Социокультурный портрет страны изучаемого языка. Проблемы окружающей среды</b></p> <p>Виды и формы презентаций Грамматический материал: Структура и виды сложноподчинённого предложения. Условное предложение. Сослагательное наклонение. Совместный анализ вариантов перевода; выступление с докладами</p> <p><b>Страна изучаемого языка:</b> Великобритания: столицы, города, традиции, обычаи, достопримечательности, образование.</p> <p>Грамматический материал: Неличные формы глагола: Инфинитив, инфинитивные обороты: ComplexObject, ComplexSubject..</p> <p><b>Англоговорящие страны:</b> США, Канада, Австралия, Новая Зеландия: столицы, города, традиции, обычаи, достопримечательности. Грамматический материал: Неличные формы глагола Причастие, причастные обороты. Герундий, герундиальные обороты.</p> <p><b>Проблемы окружающей среды.</b> Грамматический материал: Сложное предложение. Типы сложного предложения. Фронтальный опрос/ беседа/ диалог/письменные контрольные работы</p> <p><b>Культурология</b></p> <p>Основы международной коммуникации. Интеркультурные компетенции.</p> <p><b>Глобализация: причины, следствия, проблемы.</b> Мобильность в современном мире труда.</p> <p><b>Современный мир труда:</b> Корпоративная культура. Деловая этика.</p> <p><b>Современные технологии.</b> Инновации. Информационные технологии.</p>
<p><b>Безопасность жизнедеятельности</b></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является овладение студентами знаниями об основных проблемах обеспечения безопасности жизнедеятельности в условиях аварий, катастроф, стихийных бедствий, способов защиты от них; создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности человека, формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания об основных проблемах взаимодействия человека со средой обитания, основных природных и техногенных опасностях, природных и техногенных рисках;</li> <li>– сформировать знания о негативных факторах в системе «Человек–Среда обитания–Производственная среда», об основных принципах, методах и средствах повышения безопасности и технических и производственных систем;</li> <li>– сформировать знания основных способов защиты от опасных и вредных факторов ЧС;</li> <li>– выработать умение выбирать и обосновывать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;</li> <li>– выработать умение выбирать и обосновывать методы повышения устойчивости функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях, мероприятия по защите населения и персонала в чрезвычайных ситуациях</li> </ul>

- природного, техногенного характера, ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;
- выработать навыки использования нормативных правовых актов безопасности в чрезвычайных ситуациях, по охране труда и окружающей среды, приборов и средств контроля условий труда и защиты персонала и населения

Наименование и содержание разделов:

**Введение в безопасность жизнедеятельности.**

Основные понятия и определения Характерные системы "человек - среда обитания. Понятие техносферы. Производственная, городская, бытовая, природная среды и их краткая характеристика. Взаимодействие человека со средой обитания. Понятие «опасность». Виды опасностей и краткая характеристика опасностей и их источников. Причины проявления опасности. Аксиомы безопасности жизнедеятельности. Понятие «безопасность». Современные уровни риска опасных событий. Чрезвычайные ситуации (ЧС) – понятие, основные виды. Значение безопасности в современном мире. Структура дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

**Человек и техносфера**

Структура техносферы и ее основных компонентов. Виды техносферных зон. Этапы формирования техносферы и ее эволюция. Типы опасных и вредных факторов техносферы для человека и природной среды. Виды опасных и вредных воздействий техносферы: выбросы и сбросы вредных химических и биологических веществ в атмосферу и гидросферу, акустическое, электромагнитное и радиоактивное загрязнения, промышленные и бытовые твердые отходы, информационные и транспортные потоки. Примеры конкретной деятельности по профилю профессиональной работы для решения проблем техносферной безопасности.

**Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания**

Классификация негативных факторов среды обитания человека. Понятие опасного и вредного фактора. Допустимое воздействие вредных факторов на человека и среду обитания. Понятие предельно допустимого уровня (предельно допустимой концентрации) вредного фактора и принципы его установления. Источники и характеристики основных негативных факторов и особенности их действия на человека. Пожаровзрывоопасность. Характеристики и классификация пожароопасности веществ и материалов. Пожарная нагрузка. Огнестойкость конструкций и зданий. Классификация помещений и производств по пожароопасности. Пожарная профилактика. Категорирование помещения по степени электрической опасности. Молния как разряд статического электричества. Опасные механические факторы.

**Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности, работа в команде, проблемное обучение**

Понятие комфортных или оптимальных условий. Микроклимат помещений. Гигиеническое нормирование параметров микроклимата. Методы обеспечения комфортных климатических условий в помещениях: системы отопления, вентиляции и кондиционирования, устройство. Контроль параметров микроклимата в помещении. Освещение и световая среда в помещении. Нормирование искусственного и естественного освещения. Искусственные источники света. Выбор и расчет основных параметров естественного, искусственного и совмещенного освещения. Контроль параметров освещения. Конкретные примеры расчетов и выбора систем вентиляции, кондиционирования и освещения

**Защита человека и среды обитания от опасных вредных факторов природного, антропогенного и техногенного характера.**



	<p>Основные принципы защиты. Совершенствование конструкции и рабочего процесса, реализуемого в нем. защита расстоянием и временем. Защита от опасных и вредных факторов на пути распространения. Поглощение. Коллективные и индивидуальные средства защиты. Защита от химических негативных факторов. Общие задачи и методы защиты. Защита от загрязнения воздушной среды. Вентиляция. Защита от энергетических воздействий и физических полей. Методы и средства обеспечения электробезопасности. Анализ и оценивание техногенных рисков. Качественная и полуквантитативная оценка риска, дерево отказов, дерево событий. Типовые методы защиты от негативных факторов в сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>Чрезвычайные ситуации (ЧС), защита человека и объектов экономики в условиях ЧС</b></p> <p>Чрезвычайные ситуации (ЧС). Классификация ЧС. Фазы развития ЧС. Основы прогнозирования и предупреждения чрезвычайных ситуаций. Поражающие факторы ЧС. Радиационные аварии, их виды, основные опасности и источники радиационной опасности. Оценка радиационной обстановки. Дозиметрический контроль. Аварии на химически опасных объектах. Химический контроль и химическая защита. Основные способы защиты персонала, населения и территорий от химически опасных веществ. Гидротехнические аварии. Основные опасности и источники гидротехнических и гидродинамических аварий. Чрезвычайные ситуации военного времени. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Ядерный взрыв и его опасные факторы. Стихийные бедствия. Землетрясения, наводнения, атмосферные явления, их краткая характеристика, основные параметры и методы защиты. Защита населения в чрезвычайных ситуациях. Организация защиты, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Особенности и организация эвакуации из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской защиты. СИЗ и порядок их использования. Особенности обеспечения пожарной безопасности и пожарной профилактики в сфере профессиональной деятельности</p> <p><b>Управление безопасностью жизнедеятельности</b></p> <p>Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности. Законодательство о безопасности в чрезвычайных ситуациях. Закон Российской Федерации «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера». Нормативные акты, регламентирующие вопросы безопасности для конкретного профиля профессиональной деятельности, особенности их применения в профессиональной деятельности.</p>
<p><i>Правоведение</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является заложить теоретические основы правовых знаний. Способствовать осмыслению права как одного из важнейших социальных регуляторов общественных отношений. Способствовать формированию у студентов навыков работы с учебником, научной литературой, развивать умение ориентироваться в сложной системе действующего законодательства, способность самостоятельного подбора нормативно-правовых актов к конкретной практической ситуации.</p> <p><b>Задачи: освоение студентами следующих элементов дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и система права;</li> <li>– основы конституционного права;</li> <li>– основы гражданского и семейного права;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы трудового права;</li> <li>– основы административного и уголовного права;</li> <li>– основы экологического права;</li> <li>– правовые основы защиты информации и государственной тайны.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Понятие и система права</b>  <b>Основы конституционного права</b>  <b>Основы гражданского и семейного права</b>  <b>Основы трудового права</b>  <b>Основы уголовного права</b>  <b>Основы гражданского процессуального и уголовно-процессуального права</b>  <b>Основы административного и экологического права</b></p>
<p><i>Социология</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является формирование знаний теоретических основ дисциплины, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методики социологического познания; ознакомить студентов со всем многообразием научных направлений, школ и концепций; способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих выпускников, владеющих методикой проведения социологических исследований и способных анализировать и регулировать социальные явления и процессы.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимание студентами специфики социологического знания, особенностей социологического подхода к оценке общественных явлений и процессов;</li> <li>– ознакомление студентов с социологическим подходом к изучению общества, личности и факторам ее формирования в процессе социализации, с законами и формами регуляции социального поведения;</li> <li>– изучение основных этапов культурно-исторического развития общества, механизмов и форм социальных изменений</li> <li>– объяснение природы возникновения и развития массовых социальных движений, социальных общностей и институтов, их взаимодействия, возможных социальных напряжений и конфликтов, путей их преодоления;</li> <li>– получение студентами знаний о методологии и методике социологических исследований, ведущихся в рамках отдельных отраслей социологической науки</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Социология как наука.</b>  Методология социологического исследования. Определение социологии, ее объекта, предмета и метода. Функции и структура социологического знания. Уровни знания и отрасли социологии. Связь социологии с естественными и общественными науками и отличие от них. Методы социологической науки. Области применения прикладной</p>

	<p>социологии в современном мире. Основные методологические направления и школы в социологии. Программа и методы социологического исследования.</p> <p><b>История социологической мысли.</b> История становления и развития. Основные положения социологии О. Конта, М. Вебера, Э. Дюркгейма, Г.Спенсера. Современные социологические парадигмы (Дж.Мид,,П.Сорокин, Р.Дарендорф, Т.Парсонс). Этапы развития отечественной социологии.</p> <p><b>Общество как система</b> Социальная система и ее виды. Общество как система (характеристики, условия целостности). Основные подходы к социальному структурированию общества. Социальная деятельность, взаимодействие и социальные отношения. Типология и эволюция обществ. Социальные изменения (теории, модели, факторы). Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире и ее последствия.</p> <p><b>Структурно-компонентный состав общества</b> Социальные организации (структура, системообразующие качества). Институциональная организация общества. Социальные институты: структура, функции, типология. Социальные общности и группы. Малые группы и их динамические характеристики. Социальные движения (классификация, структура). Общественное мнение как институт гражданского общества.</p> <p><b>Трудовой коллектив как социально-профессиональная группа</b> Социальная группа. Виды социальных групп. Референтная группа. Социально-психологический климат в трудовом коллективе. Динамические процессы в трудовом коллективе. Уровень сплоченности и конфликтности.</p> <p><b>Социальная структура и стратификация</b> Основные стратификационные теории и критерии стратификации. Исторические модели стратификации. Современное состояние и перспективы трансформации стратификационной системы современного российского общества. Социальная мобильность (механизмы, направления, каналы). Виды социальной мобильности</p> <p><b>Культура как социальное явление</b> Социологические подходы к исследованию культуры как социальной системы и процесса. Социальные функции культуры. Виды, формы и уровни культурной деятельности. Структура культуры. Культурная динамика и межкультурные взаимодействия</p> <p><b>Личность в социальной системе</b> Социологическое понимание личности. Статусно-ролевая концепция личности. Социальная типология личности. Социализация индивида (механизмы, стадии, агенты и институты). Социальные регуляторы поведения личности и социальный контроль. Девиантное (отклоняющееся) поведение: теории, формы. Образ жизни личности</p>
<p><b>Корпоративная и деловая этика</b></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является формирование теоретического знания о принципах, методах и подходах к определению деловой и корпоративной этики, социальной ответственности деятельности организации, а также прикладных знаний и практических навыков в области этики деловых отношений, разработки корпоративных социальных программ для повышения эффективности деятельности организации.</p>

	<p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать целостное представление о современном состоянии и тенденциях развития этики деловых отношений;</li> <li>– рассмотреть основные концепции деловой этики;</li> <li>– раскрыть природу, сущность и основные принципы этики деловых (корпоративных) отношений;</li> <li>– показать взаимосвязь между корпоративной культурой и корпоративной этикой;</li> <li>– показать взаимосвязи этических норм и корпоративного управления;</li> <li>– раскрыть методы повышения этического уровня организаций во взаимоотношениях с внешней и внутренней средой;</li> <li>– рассмотреть влияние этических ценностей и норм на политику корпоративной социальной ответственности</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Деловая этика в структуре этического знания</b>  <b>Эволюция деловой культуры и этики</b>  <b>Этические концепции социально ответственного поведения бизнеса</b>  <b>Этика корпоративных отношений с деловой средой</b>  <b>Этика внутрикорпоративных отношений. Этика менеджмента</b></p>
<p><i>Математический анализ</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является изучение методов, задач и теорем математического анализа, формирование знаний о способах решения математических задач и их применении в практической деятельности при построении экономико-математических моделей.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания о методах математического анализа</li> <li>– изучить основные утверждения и теоремы математического анализа</li> <li>– изучить способы использования методов математического анализа при решении прикладных задач экономики</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Дифференциальное исчисление.</b>  Числовая последовательность и ее предел. Монотонные последовательности. Арифметические действия над последовательностями, имеющими предел. Бесконечно малые и бесконечно большие последовательности, связь между ними. Число "е". Понятие функции, способы ее задания. Элементарные функции. Два определения предела функции в точке. Предел функции на бесконечности. Односторонние пределы. Бесконечно малые функции и их свойства. Произведение бесконечно малых функций. Частное от деления бесконечно малой функции на функцию, имеющую предел, отличный от нуля. Предел суммы, произведения и частного функции. Замечательные пределы. Бесконечно</p>

большие функции. Связь между бесконечно большими и бесконечно малыми функциями. Непрерывность функции. Непрерывность основных элементарных функций. Свойства непрерывных в точке функций: непрерывность суммы, произведения, частного. Точки разрыва функции и их классификация. Непрерывность функции на отрезке. Свойства непрерывных на отрезке функций: ограниченность, существование наибольшего и наименьшего значений, существование промежуточных значений. Производная функции, ее геометрический и механический смысл. Производная суммы, произведения и частного (обзор теорем школьного курса). Производная сложной функции. Производная обратной функции. Производная элементарных функций. Таблица производных. Дифференцируемость функции. Непрерывность дифференцируемой функции. Дифференциал функции. Связь с производной. Геометрический смысл дифференциала. Производная и дифференциал высших порядков.

#### **Параметрически заданные функции и их дифференцирование.**

Дифференцирование функции, заданной неявно. Теоремы Ферма, Ролля, Лагранжа, Коши. Раскрытие неопределенностей, правило Лопиталя. Условие возрастания и убывания функций. Точки экстремума. Достаточные признаки максимума и минимума. Отыскание наибольших и наименьших значений непрерывной на отрезке функции. Исследование на максимум и минимум с помощью производных высших порядков. Исследование функций на выпуклость и вогнутость. Точки перегиба. Асимптоты кривой. Общая схема построения графика. Введение в теорию функций многих переменных (ф.м.п.). Предел и непрерывность функции нескольких переменных. Частные производные и полный дифференциал ф.н.п. Дифференцирование сложных ф.н.п. Частные производные высших порядков. Экстремумы ф.н.п. Достаточное условие экстремума (без доказательства). Отыскание экстремальных значений функции в замкнутой области. Приложения дифференциального исчисления для построения и анализа математических моделей некоторых задач экономики

#### **Интегральное исчисление.**

Комплексные числа и арифметические действия над ними. Основная теорема алгебры (без доказательства). Разложение многочленов на множители. Первообразная. Неопределенный интеграл и его свойства. Таблица основных формул. Простейшие приемы интегрирования. Замена переменной, интегрирование по частям. Разложение дробной рациональной дроби на простейшие дроби. Интегрирование простейших дробей. Интегрирование рациональных функций. Интегрирование выражений, содержащих тригонометрические и иррациональные функции. Математические модели некоторых задач геометрии и механики с использованием определенного интеграла. Определение определенного интеграла. Теорема существования (без доказательства). Основные свойства определенного интеграла. Теорема о среднем. Определенный интеграл с переменным верхним пределом и его производная по верхнему пределу. Формула Ньютона-Лейбница. Замена переменной и интегрирование по частям в определенном интеграле. Несобственные интегралы от неограниченных функций и с бесконечными пределами. Теоремы сравнения. Абсолютная и условная сходимость. Геометрические приложения определенного интеграла (вычисление площади фигур в декартовых и полярных координатах, длин кривых, объемов, площадей поверхностей). Простейшие задачи экономики, приводящие к обыкновенным дифференциальным уравнениям. Основные понятия теории дифференциальных уравнений. Уравнения 1-го порядка. Теорема существования (без док-ва). Уравнения с разделяющимися переменными, однородные линейные уравнения и уравнения Бернулли. Уравнения в полных дифференциалах. Дифференциальные уравнения высших

	<p>порядков. Задача Коши. Теорема существования и единственности решения задачи Коши (без док-ва). Понятие общего и частного решения. Уравнения, допускающие понижение порядка. Линейные дифференциальные уравнения n-го порядка. Линейные однородные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Свойства их решений. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения с правой частью специального типа. Понятие числового ряда. Сходящиеся и расходящиеся ряды. Необходимое условие сходимости. Основные признаки сходимости знакоположительных рядов. Знакопеременные ряды, абсолютная и условная сходимости. Функциональные ряды, область сходимости функциональных рядов. Равномерная сходимость, теорема Вейерштрасса. Степенные ряды, лемма Абеля. Разложение элементарных функций в степенные ряды. Ряды Тейлора и Маклорена.</p>
<p><i>Линейная алгебра и геометрия</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> являются: воспитание достаточно высокой математической культуры; изучение основных алгебраических и геометрических понятий, их взаимосвязи и развития; изучение методов расчёта, используемых для анализа, моделирования и решения прикладных задач; привитие навыков современных видов математического мышления; привитие навыков использования математических методов и основ математического моделирования в практической деятельности; формирование умений и навыков использования аппарата линейной алгебры в исследовании прикладных задач.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение основ линейной алгебры;</li> <li>– исследование основных положений теории линейных пространств и линейных преобразований;</li> <li>– изучение теоретических основ векторной алгебры и аналитической геометрии;</li> <li>– развитие алгоритмического и логического мышления у студентов;</li> <li>– овладение методами исследования и решения математических задач;</li> <li>– выработка у студентов умения самостоятельно расширять свои математические знания и проводить математический анализ прикладных задач.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Матрицы и определители:</b> Основные сведения о матрицах. Виды матриц. Действия над матрицами. Алгебра матриц. Определители квадратных матриц и способы их вычисления. Свойства определителей. невырожденные матрицы. Обратная матрица. Решение матричных уравнений. Ранг матрицы. Теорема о ранге матрицы.  <b>Векторные пространства:</b> Линейные пространства. Линейная зависимость и независимость систем векторов. Базис, координаты, размерность линейных пространств. Ранг матрицы. Декартова прямоугольная система координат в трехмерном пространстве. Векторы. Координаты вектора. Линейные операции над векторами. Скалярное произведение векторов и его свойства. Угол между двумя векторами. Условия коллинеарности и ортогональности двух векторов. Определение и примеры векторных пространств. Размерность и базис векторного пространства. Переход к новому базису. Ортогональный базис. Разложение вектора по ортогональному базису. Линейные отображения. Аффинные пространства.</p>

	<p><b>Системы линейных уравнений:</b> Основные задачи теории систем линейных уравнений. Различные формы записи системы линейных уравнений (полная, векторная, матричная). Классификация систем. Теорема Кронекера - Капелли. Решение определенных систем. Матричный способ решения систем линейных уравнений. Метод Крамера, метод Гаусса. Исследование и решение произвольных систем линейных уравнений. Решение однородных систем. Теорема о наложении решений. Структуры общего решения однородных и неоднородных систем.</p> <p><b>Функции в линейных пространствах:</b> Функции или отображения. Частные случаи отображений. Линейные операторы. Матрица линейного оператора. Матрица перехода от одного базиса к другому. Связь между координатами вектора в разных базисах. Переход от ортонормированного базиса к ортонормированному базису. Ортогональные матрицы и их свойства. Изменение матрицы линейного оператора при изменении базиса. Собственные числа и собственные векторы линейного оператора.</p> <p><b>Приложение линейной алгебры к задачам аналитической геометрии:</b> Общая теория кривых на плоскости, поверхностей и кривых в пространстве. Кривые и поверхности второго порядка. Прямая на плоскости. Плоскость и прямая в пространстве. Геометрическая интерпретация совокупности решений систем линейных уравнений</p>
<p><i>Теория вероятностей и математическая статистика</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является обучение студентов применению основных вероятностно-статистических методов при решении прикладных профессиональных задач.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания и умения применения основных понятий и методов математического аппарата при решении задач теории вероятностей и математической статистики;</li> <li>– изучить математические методы обработки и анализа статистических данных и проводить необходимые расчеты в рамках построенной модели.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Теория вероятностей:</b> Предмет теории вероятностей, события, алгебра событий. Детерминированные и вероятностные математические модели. Пространство элементарных событий. Вероятность: статистический и аксиоматический подходы. Аксиомы теории вероятностей. Примеры построения вероятностных пространств. Дискретные вероятностные модели, классическое определение вероятности. Элементы комбинаторики, перестановки, размещения, выбор с возвращением, выбор без возвращения. Геометрические вероятности. Условные вероятности. Независимые события. Вероятность произведения событий. Полная группа событий. Формулы полной вероятности и Байеса. Дискретные и непрерывные случайные величины. Функция распределения и ее свойства. Закон распределения дискретной случайной величины. Примеры дискретных законов распределения. Непрерывные случайные величины, плотность распределения. Совместное распределение нескольких случайных величин. Независимость случайных величин. Некоторые дискретные случайные величины и их распределения, индикатор случайного события и его распределение, биномиальный закон распределения, геометрическое распределение. Простейший поток событий и распределение Пуассона. Некоторые непрерывные случайные величины и распределения вероятностей. Равномерное распределение. Показательное</p>

	<p>распределение и простейший поток событий. Показательное распределение как непрерывный аналог геометрического распределения. Нормальный закон распределения и его параметры. Функции от случайных величин и их распределения. Числовые характеристики распределений. Математическое ожидание случайной величины. Математическое ожидание функции случайной величины. Свойства математического ожидания как операции осреднения. Вычисления математического ожидания в случае биномиального, геометрического, пуассоновского распределений. Математическое ожидание для равномерного, показательного и нормального законов распределения. Дисперсия, среднее квадратическое отклонение как характеристики рассеяния и их свойства. Вычисление дисперсии в случае биномиального, геометрического и пуассоновского распределений. Вычисление дисперсии в случае равномерного, показательного и нормального распределений. Отсутствие конечной дисперсии у распределения Коши. Понятие о моментах распределения. Моменты нормально распределенной случайной величины. Многомерные случайные величины и их числовые характеристики. Ковариация, коэффициент корреляции и его основные свойства. Неравенство Чебышева. Предел по вероятности и в среднем квадратическом последовательностей случайных величин. Закон больших чисел и его следствия. Понятие о центральной предельной теореме. Теорема Муавра-Лапласа.</p> <p><b>Основы математической статистики:</b> Задачи математической статистики. Основные понятия. Выборка, эмпирическая функция распределения, полигон, гистограмма. Сходимость эмпирической функции распределения, Формулировка теоремы Колмогорова. Задача точечной оценки параметров распределения. Понятие статистики и оценки. Несмещенные, состоятельные и эффективные оценки. Выборочные моменты и их свойства. Метод моментов и максимального правдоподобия построения состоятельных оценок. Примеры. Некоторые распределения математической статистики, распределения Стюдента, хи-квадрат, Фишера. Интервальное оценивание параметров распределения. Доверительные интервалы для среднего и дисперсии. Критерий согласия хи-квадрат и его применения. Регрессионный анализ. Постановка задачи. Оценивание параметров методом максимального правдоподобия. Метод наименьших квадратов. Совпадение оценок с оценками, полученными методом максимального правдоподобия в случае нормальных распределений выборки. Выборочный коэффициент корреляции.</p>
<p><b>Методы оптимальных решений</b></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является обеспечение подготовки бакалавра в области управления и принятия оптимальных решений в условиях определенности, риска, неопределенности; формирование научного и практического мышления; обучение анализу, интерпретации и применению научных и практических результатов.</p> <p><b>Задачи</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания об основных подходах к процессу принятия решений;</li> <li>– изучить основные классические методы принятия решений в условиях определенности, риска и неопределенности;</li> <li>– изучить особенности согласования экспертной информации и эвристических подходов к поиску оптимальных решений</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p>



	<p><b>Методы оптимальных решений в условиях определенности</b>  Задача линейного программирования (ЛП); Задача целочисленного программирования (ЛП); Транспортная задача; Задачи динамического программирования;</p> <p><b>Принятие решений в условиях риска.</b>  Стохастическая неопределенность. Управление рисками: идентификация, оценка и анализ, способы управления рисками;</p> <p><b>Раскрытие стратегической и концептуальной неопределенности.</b>  Элементы теории игр. Игры с природой. Методы оптимальных решений при многих критериях</p>
<p><i>Микроэкономика</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является формирование системного образа экономического мышления, позволяющего ориентироваться в современных рыночных условиях, оценивать функционирование агентов на микроуровне, структурировать и решать экономические проблемы с помощью современных моделей и методов.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания, умения и навыки в области анализа концепций экономической эффективности на основе моделей общего равновесия</li> <li>– сформировать знания, умения и навыки в области формирования доходов агентов, в области анализа и оценки экономических результатов и повышения эффективности их хозяйственной деятельности</li> <li>– сформировать знания и умения в области теории координации выборов с учетом теории стимулов и мотивации.</li> <li>– сформировать знания и умения в области эффективности функционирования рынков и используемых методов их регулирования.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Общие основы и проблемы экономической теории</b>  Объект экономической теории. Понятие об экономических агентах, ресурсах, потребностях, экономических благах и противоречиях экономического развития. Экономический выбор. Понятие рационального ведения хозяйства. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода. Развитие предмета и метода экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика. Основные задачи экономической политики.</p> <p><b>Рыночная экономика: поведение потребителей и производителей</b>  Полезность блага. Закон убывающей предельной полезности. Анализ поведения потребителя на основе кардиналистской и ординалистской концепций. Кривые безразличия и норма замещения. Бюджетная линия и равновесие потребителей. Эффект дохода и эффект замены. Понятие эластичности спроса по цене и по доходу, перекрестная эластичность. Применение эластичности при анализе и прогнозировании рыночных процессов. Производство и факторы производства. Производственная функция и техническая результативность производства в коротком и длительном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Понятие и функции издержек производства. Кривые постоянного продукта. Изокванта и ее свойства. Предельная норма технического замещения. Изокоста. Равновесие производителя. Правило</p>

	<p>наименьших издержек. Прибыль и условие ее максимизации при заданной системе цен. Функция и эластичность предложения.</p> <p><b>Анализ рыночных структур</b></p> <p>Сущность конкуренции, основные условия совершенной конкуренции. Рынок совершенной конкуренции – идеальная модель рынка. Причины, порождающие рынки несовершенной конкуренции. Различия между совершенной и несовершенной конкуренцией. Основные формы несовершенной конкуренции и рыночная власть. Чистая монополия (естественная, искусственная, открытая и закрытая), ценовая дискриминация. Олигополия. Рынок монополистической конкуренции с дифференциацией продукта, неценовые формы конкурентной борьбы. Источники и пределы монополизации рынков. Потери от несовершенной конкуренции. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Определение оптимального объема выпуска продукции. Проблема равновесия фирмы. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы. Показатели эффективности работы фирмы.</p> <p><b>Модели совершенной конкуренции</b></p> <p><b>Чистая монополия</b></p> <p><b>Несовершенная конкуренция: олигополия и монополистическая конкуренция</b></p> <p><b>Рынки факторов производства</b></p> <p>Сущность рынков факторов производства. Собственность на факторы производства и виды доходов. Особенности формирования спроса и предложения по основным факторам производства. Рыночная цена факторов производства и виды монополии на экономические ресурсы. Земля как особый фактор производства. Собственность на землю и рентные отношения. Цена земли. Рынок труда и трудовые отношения. Номинальная и реальная заработная плата. Отклонения от равновесия рынков труда и безработица. Рынок капитальных активов. Процент как доход на капитальные активы. Процентная ставка. Инвестиционный процесс и дисконтирование. Динамика процента и его факторы. Стратегия принятия инвестиционного решения.</p> <p><b>Рынок труда и заработной платы</b></p> <p><b>Рынок капитала</b></p> <p><b>Рынок природных ресурсов</b></p> <p><b>Общее экономическое равновесие</b></p> <p>Модель общего экономического равновесия. Взаимодействие двух рынков благ: эффект обратной связи. Причины “отказов” рынка. Внешние эффекты в потреблении и производстве. Общественные блага. Ассиметричность рыночной информации. Неопределенность и риски в экономике, методы их снижения. Модель общего равновесия Л. Вальраса и модель рыночного социализма. Эффективность обмена. Выгоды торговли. Эффективность производства. Общее равновесие и экономика благосостояния. Парето-эффективность. Конфликт между экономической эффективностью и социальной справедливостью</p> <p><b>Общее экономическое равновесие и теория общественного благосостояния</b></p> <p><b>Несостоятельность рынка. Аллокативная роль государства</b></p>
<b>Макроэкономика</b>	<b>Целью освоения дисциплины</b> является получение знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества,

закономерностях их формирования и развития, о методах и инструментах изучения этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем.

**Задачи:**

- получить знания о принципах и законах функционирования рыночной экономики на уровне агрегированных потребителей, фирм, государства и заграницы;
- уметь анализировать последствия воздействия государственной макроэкономической политики на поведение макроэкономических агентов, результаты их экономической деятельности и уровень благосостояния;
- владеть навыками расчета потенциальной и фактической величины валового продукта, условий достижения макроэкономического равновесия и его отклонений, величины мультипликативного изменения национального дохода, уровней безработицы, инфляции, внутреннего и внешнего равновесия в экономике

Наименование и содержание разделов:

**Национальная экономика.**

Основные макроэкономические показатели Макроэкономика - особый раздел экономической теории. Общая характеристика производства, экономические модели и теории. Методы макроэкономического анализа. Типы агрегированных рынков в национальной экономике. Основная проблема макроэкономики: полное и частичное равновесие рынков. Основные экономические школы: классическая, кейнсианская, монетаристская: их взгляды на условия равновесия в экономике. Концепции статических, адаптивных и рациональных ожиданий. Методология исследования: моделирование, агрегирование. Потоки и запасы. Показатели экономической конъюнктуры: ставка процента, норма доходности, уровень цен, инфляция, уровень безработицы. Система макроэкономических взаимосвязей основных секторов народного хозяйства. Теоретическая модель кругооборота продуктов и доходов. Экономические субъекты: домохозяйства и фирмы (предприятия). Государственный сектор. Иностраный сектор. Проблема равновесного функционирования национальной экономики. Система национального счетоводства. Методология исчисления основных макроэкономических показателей. Номинальный и реальный (фактический) ВВП. Индексы. Индекс Пааше, индекс Ласпейреса, индекс Фишера. Дефлятор ВВП.

**Макроэкономическое равновесие.**

Базовая макроэкономическая модель AD-AS Рынок товаров и услуг (рынок благ) как центральное звено общей системы взаимосвязанных рынков. Совокупное предложение. Совокупный выпуск и факторы, определяющие его величину. Потенциальный объем выпуска. Долгосрочная кривая совокупного предложения. Краткосрочная кривая совокупного предложения. Обобщенная кривая совокупного предложения. Неценовые факторы кривой совокупного предложения. Совокупный спрос и его составляющие. Характеристика трех эффектов в экономике, вызываемых изменением общего уровня цен: эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Выведение модели AD – AS. Макроэкономическое равновесие в условиях изменения уровня цен. Определение макроэкономического равновесия с помощью метода «совокупный спрос – совокупное предложение». Сдвиги в графике

совокупных расходов и кривой совокупного спроса.

### **Основные принципы макроэкономического равновесия**

#### **Равновесие на рынке благ.**

Кейнсианская модель. Потребление. Сбережения. Инвестиции Потребление и сбережения в масштабе национальной экономики. Предельные склонности к потреблению и сбережению. Средние склонности к потреблению и сбережению. Кейнсианская модель потребления. Парадокс С.Кузнецца. Модели потребления И.Фишера. Ф. Модильяни, М.Фридмена. Функциональное назначение и типы инвестиций. Автономные и индуцированные инвестиции. Инвестиционный мультипликатор и акселератор. Модели инвестиционного спроса в теориях представителей неоклассического и кейнсианского направлений. Понятие равновесия товарного рынка. Условие равновесия товарного рынка. Два подхода к условиям формирования равновесного объема национального производства: на основе моделей  $AE - Y$  и  $AD - AS$ . Макроэкономическое равновесие в модели «совокупные расходы – национальный доход ( $AE - Y$ )» и мультипликативный эффект в экономике. Парадокс бережливости. Решающая роль эффективного спроса в кейнсианской экономической теории. Зависимость равновесного значения реального объема выпуска от факторов предложения в классической теории. Изменения макроэкономического равновесия. Шоки спроса и предложения. Краткосрочные и долгосрочные последствия шоков. Неоклассическая и некейнсианская трактовки результатов государственной экономической политики. Регулирование макроэкономического равновесия на рынке благ.

#### **Финансовая система и бюджетно-налоговая политика государства**

Государственная экономическая политика, ее цель, основные виды и механизм осуществления. Сдерживающий и стимулирующий варианты фискальной политики. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) фискальная политика. Мультипликатор государственных закупок. Налоговый мультипликатор. Мультипликатор трансфертов. Комбинированная фискальная политика. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Встроенные стабилизаторы. Мультипликаторы при наличии встроенных стабилизаторов.

#### **Равновесие на денежном рынке.**

Роль кредитно-банковской системы и денежно-кредитной политики Структура денежной массы и ее измерение. Предложение денег, денежные агрегаты. Виды кривых предложения денег. Спрос на деньги в теории неоклассической школы - количественной теории денег, её развитие в работах монетаристов. Кейнсианский подход к спросу на деньги: транзакционный мотив, мотив предосторожности, спекулятивный (со стороны активов). Общий спрос на деньги. Кривая спроса на деньги. Рынок ценных бумаг как сегмент финансового рынка. Экономическая роль рынка ценных бумаг, его инструменты. Ценные бумаги: акции и облигации, их курсы. Вексель. Равновесие на денежном рынке с учетом рынка ценных бумаг. Влияние изменения предложения денег и спроса на них на равновесие денежного рынка. Современная кредитно-банковская система. Небанковские кредитно-финансовые институты. Банковский процент. Создание денег банковской системой. Денежная, депозитная и кредитная мультипликация и их показатели. Нормы обязательных резервов. Денежный мультипликатор. Депозитный мультипликатор. Кредитный мультипликатор. Денежно-кредитная политика: её сущность, цель и задачи. Основные инструменты деятельности Центрального банка: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки процента, изменение нормы обязательных резервов коммерческих банков. Политика дешевых и дорогих денег.

**Модель IS-LM: соотношение фискальной и монетарной политики и влияние их изменений на равновесие**  
Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM). Условие равновесия товарного рынка при гибкой ставке процента. Кривая IS как характеристика равновесных состояний на рынке благ; факторы, вызывающие ее сдвиг. Кривая LM как характеристика равновесных состояний на денежном рынке; факторы, вызывающие ее сдвиг. Особенности достижения равновесия на денежном рынке. Сдвиги в графике совокупных расходов AE и кривой совокупного спроса AD. Последствия изменения равновесия на рынке благ. Эффект вытеснения. Последствия изменения условий на рынке денег. Экономическая политика в модели IS-LM. Эффективность кредитно-денежной и фискальной политики государства в зависимости от параметров модели IS-LM.

#### **Макроэкономическая динамика и выбор моделей макроэкономической политики**

##### **Экономический рост и развитие**

Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Характеристика фаз экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем. Классификация и периодичность циклов: Жюгляра, Китчина, Кузнецца, Кондратьева и др. Индикаторы цикла, их классификация. Индекс опережающих индикаторов. Понятие, факторы, количественные показатели экономического роста. Посткейнсианские модели экономического роста Харрода и Домара. Неоклассическая модель Солоу.

##### **Макроэкономическая нестабильность.**

Инфляция. Безработица  
Инфляция: сущность, виды, причины. Инфляционные ожидания. Механизм развития инфляции. Динамическая функция совокупного предложения с инфляционными ожиданиями. Динамическая функция совокупного спроса с инфляционными ожиданиями. Модель процесса развития инфляции. Развитие инфляции в модели AD – AS при монетарном импульсе. Развитие инфляции в модели AD – AS при фискальном импульсе и траектория движения экономики. Реакция экономики на шок предложения. Социально-экономические последствия ожидаемой и непредвиденной инфляции. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Взаимосвязь зарплаты с рынком труда. Кривая Филлипса и её модификации в условиях адаптивных и рациональных ожиданий. Стагфляция в трактовках представителей кейнсианской и неоклассической школ. Монетарная программа. Антиинфляционное регулирование экономики. Прямые методы регулирования. Косвенные методы воздействия на уровень цен

##### **Доходы населения: виды и источники формирования.**

Номинальный и реальный (фактический) доходы. Распределение личных доходов и эволюция социальной структуры общества. Кривая М. Лоренца и коэффициент К. Джини. Характеристика уровня жизни, качества жизни и бедности. Дилемма социальной справедливости и экономической эффективности.

##### **Открытая экономика: торговая политика, платежный баланс, валютный курс**

Понятие и принцип составления платежного баланса. Структура платежного баланса: счет текущих операций, счет операций с капиталом и финансовыми инструментами, изменение валютных резервов, чистые ошибки и пропуски. Сальдо платежного баланса. Дефицит и профицит платежного баланса. Поддержание устойчивого равновесия платежного баланса. Валюта. Понятие и котировки валютного курса. Разновидности валютных курсов. Номинальный и реальный (фактический) курсы валюты. Фиксированный и плавающий курсы валюты. Паритет покупательной способности. Спрос и предложение иностранной валюты, их эластичность. Равновесный валютный курс. Влияние

	<p>процентных ставок на валютный курс. Принципы денежно-кредитной и фискальной политики государства в условиях фиксированного и плавающего валютных курсов.</p>
<p><i>Эконометрика</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является овладение студентами совокупностью основных эконометрических методов и моделей, основами их математического аппарата, необходимого для постановки и решения эконометрических задач; развитие логического мышления и умений самостоятельно изучать научную литературу по эконометрике и её приложениям; выработка навыков практических эконометрических исследований и способности интерпретировать полученные результаты. В данном курсе студенты должны освоить традиционные эконометрические методы и модели и применять их на практике с использованием статистических данных и современных информационных технологий.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить методы сбора эмпирических данных, обеспечивающих базу для проведения эконометрических расчетов;</li> <li>– сформировать у студентов представление о современных подходах и методах эконометрической обработки данных;</li> <li>– изучить линейные и нелинейные эконометрические модели в статике и динамике;</li> <li>– дать представление о современных информационных технологиях эконометрического анализа информации.</li> <li>– сформировать навыки принятия управленческих решений с использованием эконометрических методов.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>Введение в курс.</b> Предмет и задачи дисциплины Эконометрика. Определение эконометрики. Краткая история. Взаимосвязь эконометрики с другими дисциплинами и области применения эконометрики. Модель и моделирование. Эконометрические модели. Этапы построения эконометрической модели</p> <p><b>Парная линейная регрессия.</b> Цели и задачи применения корреляционно-регрессионного анализа. Постановка задачи регрессии. Парная (линейная) регрессия и метод наименьших квадратов (МНК). Предпосылки МНК, теорема Гаусса – Маркова. Статистические свойства оценок параметров регрессии: несмещенность, состоятельность, эффективность. Метод максимального правдоподобия. Коэффициент корреляции, коэффициент детерминации. Дисперсионный анализ. Корреляционное отношение, свойства корреляционного отношения. Оценка статистической значимости регрессии. Интервалы прогноза по линейному уравнению регрессии. Точечные оценки, интервальные оценки прогнозов. Точность и надежность оценок. Интерпретация уравнения регрессии</p> <p><b>Парная нелинейная регрессия.</b> Виды моделей. Линеаризация моделей. Коэффициент эластичности. Оценка тесноты связи. Средняя ошибка аппроксимации</p> <p><b>Множественная регрессия.</b> Предположения модели. Отбор факторов при построении множественной регрессии. Выбор формы регрессии. Оценка</p>

	<p>параметров множественной регрессии методом наименьших квадратов. Парная и частная корреляция в модели множественной линейной регрессии. Множественный коэффициент корреляции, множественный коэффициент детерминации. Оценка качества модели множественной регрессии. Нарушения исходных предпосылок. Мультиколлинеарность и методы ее устранения. Гомоскедастичность и гетеро-скедастичность остатков, автокорреляция остатков. Фиктивные переменные. Обобщенный метод наименьших квадратов.</p> <p><b>Системы одновременных уравнений.</b> Понятие о системах уравнений в эконометрике. Структурная и приведенная форма модели. Оценка параметров структурной модели; косвенный МНК, двухшаговый МНК, трехшаговый МНК. Применение систем эконометрических уравнений.</p> <p><b>Анализ временных рядов.</b> Специфика временных рядов. Основные элементы временного ряда. Автокорреляция уровней временного ряда и выявление его структуры. Проверка гипотезы о существовании тренда. Аналитическое выравнивание временных рядов, оценка параметров уравнения тренда. Метод последовательных разностей. Аддитивная и мультипликативная модели временного ряда. Модели стационарных и нестационарных временных рядов и их идентификация. Тестирование стационарности временного ряда.</p> <p><b>Информационные технологии в эконометрических исследованиях. Заключение.</b> Необходимость применения информационных технологий. Способы описания экономических систем в зависимости от типа исходных данных. Эконометрический компьютерный инструментарий.</p>
<p><i>Статистика</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является: овладение базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для адекватного понимания природы социально-экономических процессов жизни современного общества и для эффективного решения профессиональных задач в области социально-экономической политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; получение представления о сущности статистического метода и особенностях его применения к изучению социально-экономических явлений и процессов</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дает теоретические основы получения, обработки и анализа статистической информации;</li> <li>– учит понимать сущность экономических явлений и процессов, их многообразие, взаимосвязь и вимозависимость с другими процессами, происходящими в обществе;</li> <li>– дает теоретические основы экономико-статистического анализа деятельности предприятия и его роли в принятии оптимальных управленческих решений;</li> <li>– систематизирует знания о предмете, методе, задачах, методике и организации экономико-статистического анализа на предприятиях;</li> <li>– прививает навыки, знания и умения, необходимые для экономиста и формирует интерес к профессиональной деятельности;</li> <li>– учит слушать и аналитически воспринимать любую информацию;</li> <li>– прививает навыки, знания и умения, необходимые для работы с информацией для экономико-статистического</li> </ul>

	<p>анализа: излагать, обсуждать и действенно отстаивать мнение в формальной и неформальной обстановке.</p> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Теория статистики. Описательная статистика.</b>  Предмет, метод, задачи и организация статистики. Статистическое наблюдение. Статистические группировки. Абсолютные и относительные показатели.</p> <p><b>Теория статистики. Аналитическая статистика.</b> Средние величины и вариационный анализ. Анализ связей. Индексный анализ. Анализ рядов динамики.</p> <p><b>Социально-экономическая статистика.</b>  Статистика населения. Статистика рынка труда. Статистика рабочей силы и рабочего времени. Статистика национального богатства. Статистика уровня жизни населения.</p> <p><b>Статистика финансов.</b>  Система статистических показателей финансовой деятельности предприятий и организаций. Статистические показатели денежного обращения, инфляции и цен.</p>
<p><b>Бухгалтерский учет и анализ</b></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является формирование систематизированных знаний о теоретических основах организации бухгалтерского учёта, его сущности и содержании, практическое освоение студентами принципов и метода бухгалтерского учёта, а также методики учёта основных объектов, хозяйственных процессов и операций предприятия, использования учётной информации в целях контроля и управления хозяйственной деятельностью</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания о теоретических основах бухгалтерского учёта.</li> <li>– изучить сущность, функции, цели, задачи, содержание, законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учёта.</li> <li>– изучить основы организации и метод бухгалтерского учёта.</li> <li>– изучить технику бухгалтерского учёта основных хозяйственных процессов и операций в учётных регистрах.</li> <li>– изучить формы бухгалтерского учёта, его этапы и процедуры.</li> <li>– изучить основы составления бухгалтерской отчётности.</li> <li>– выработать у студентов практические умения по применению метода, основных приёмов и правил ведения бухгалтерского учёта, составлению бухгалтерской документации и бухгалтерской отчётности.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>«Содержание и функции бухгалтерского учёта».</b>  Содержание хозяйственного учёта; Бухгалтерский учёт в системе управления предприятием и его задачи.  <b>«Предмет и метод бухгалтерского учёта»</b>  Предмет бухгалтерского учёта; Метод бухгалтерского учёта; Принципы формирования бухгалтерской информации.</p>



**«Бухгалтерский баланс»**

Бухгалтерский баланс как статичная информационная модель состояния финансовых ресурсов; Структура и содержание баланса; Изменения в балансе, вызываемые хозяйственными операциями.

**«Счета и двойная запись»**

Бухгалтерские счета; Двойная запись на счетах; Синтетический и аналитический учёт; Оборотные ведомости и обобщение данных текущего учёта; Принципы классификации и план счетов бухгалтерского учёта.

**«Формы бухгалтерского учёта как инструмент обобщения информации».**

Учётные регистры и их классификация; Сущность формы бухгалтерского учёта; Характеристика основных форм бухгалтерского учёта.

**«Основы организации бухгалтерского учёта».**

Система нормативного регулирования бухгалтерского учёта в РФ; Учётная политика организации; Доходы, расходы, финансовый результат организации: основные понятия и принципы учёта; Принципы организации учётного процесса на предприятии.

**«Учёт денежных средств и расчётов».**

Учёт денежных средств на расчётном счёте; Учёт кассовых операций; Учёт расчётов с подотчётными лицами.

**«Учёт вложений во внеоборотные активы и источников их финансирования».**

Характеристика вложений во внеоборотные активы и задачи их учёта; Организация учёта вложений во внеоборотные активы; Учёт формирования первоначальной стоимости объектов вложений во внеоборотные активы и её списания по назначению.

**«Учёт основных средств».**

Понятие основных средств, их классификация и организация аналитического учёта; Оценка основных средств; Учёт поступления основных средств; Учёт амортизации основных средств; Учёт ремонтов основных средств; Учёт выбытия основных средств; Учёт арендованных и сданных в аренду основных средств; Учёт лизинговых операций; Учёт результатов переоценки основных средств; Учёт результатов инвентаризации основных средств.

**«Учёт нематериальных активов».**

Характеристика нематериальных активов и их оценка; Учёт поступления нематериальных активов; Учёт амортизации нематериальных активов; Учёт выбытия нематериальных активов; Учёт операций, связанных с предоставлением права на использование нематериальных активов.

**«Учёт финансовых вложений».**

Понятие финансовых вложений и их классификация; Способы оценки финансовых вложений; Учёт финансовых вложений; Учёт резервов под обесценение финансовых вложений.

**«Учёт производственных запасов».**

Понятие производственных запасов и их классификация; Документальное оформление движения производственных запасов; Учёт приобретения производственных запасов и расчётов с поставщиками; Учёт расхода производственных запасов и включения их в себестоимость продукции; Инвентаризация производственных запасов и учёт её результатов; Учёт спец. инструментов, приспособлений, оборудования и спецодежды.

	<p><b>«Учёт труда и его оплаты»</b>          Организация оплаты труда и классификация работников предприятия; Формы и системы оплаты труда; Учёт начисления и распределения зарплаты; Учёт отчислений на социальные нужды и расчётов с органами социального страхования и обеспечения; Учёт резервирования сумм на оплату отпусков работникам; Учёт удержаний из зарплаты и расчётов с работниками; Оформление выплаты зарплаты.</p> <p><b>«Учёт затрат на производство».</b>          Принципы классификации расходов; Учёт и распределение основных затрат; Учёт и распределение расходов на обслуживание производства и управление; Особенности учёта вспомогательных производств; Учёт и оценка незавершённого производства; Принципы калькулирования в условиях применения различных методов производственного учёта; Сводный учёт затрат на производство.</p> <p><b>«Учёт готовой продукции и её продажи».</b>          Понятие готовой продукции и способы её оценки; Учёт выпуска готовой продукции из цехов и сдачи её на склад; Учёт отгруженной продукции; Учёт и распределение расходов на продажу; Учёт продажи продукции.</p> <p><b>«Учёт финансовых результатов и распределения прибыли».</b>          Учёт финансовых результатов от обычных видов деятельности, и прочих финансовых результатов, от чрезвычайных обстоятельств; Учёт отложенного налога на прибыль; Учёт конечного финансового результата; Учёт распределения прибыли.</p> <p><b>«Учёт собственного капитала организации».</b>          Понятие собственного капитала; Учёт собственных акций; Учёт резервного, добавочного капитала; Учёт целевого финансирования.</p> <p><b>«Учёт кредитов и займов».</b>          Понятие кредитов и займов; Учёт задолженности по кредитам и займам; Учёт процентов по кредитам.</p> <p><b>«Бухгалтерская (финансовая) отчётность организации».</b>          Сущность и назначение бухгалтерской отчётности; Состав бухгалтерской отчётности; Содержание бухгалтерского баланса; Принципы формирования информации в отчёте о прибылях и убытках.</p>
<p><i>Деньги, кредит, банки</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является формирование у студентов системы знаний о современном состоянии теории денег и кредита, денежно-кредитной и банковской систем; овладение навыками анализа процессов создания, развития и особенностей функционирования банковской системы, акцентируя внимание на роли денег, кредита и банковской системы в регулировании макроэкономических процессов.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассмотрение основных дискуссионных вопросов современной теории денег, кредита, банков, позиции российской экономической науки по вопросам их сущности, функций, законов и роли в современном экономическом развитии национальной и мировой экономик;</li> <li>– изучение современного законодательства, нормативных и методических документов, регулирующие денежный оборот, систему расчетов, включая сферу международных экономических отношений, деятельность кредитных организаций, практику применения нормативно-инструктивных актов;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение современных методов денежно-кредитного регулирования экономических процессов;</li> <li>– основы организации и регулирования денежного оборота, особенности реализации денежно-кредитной политики в различных странах, применяемые методы и инструменты денежно-кредитного регулирования, антиинфляционной политики, особенности проведения денежных реформ в отдельных странах, специфику функций, задач, направлений деятельности, основных операций центральных и коммерческих банков.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>Деньги.</b> Необходимость и предпосылки возникновения и применения денег. Сущность и функции денег. Денежный оборот и его структура. Налично-денежный и безналичный обороты. Принципы организации безналичных расчетов. Формы безналичных расчетов. Закон денежного обращения. Денежная масса и скорость обращения денег. Эмиссия наличных и безналичных денег. Денежные системы. Денежные реформы. Теория денег. Инфляция. Типы инфляции. Антиинфляционная политика. Дефляция. Валютная система: понятие, категории, элементы и эволюция. Мировая валютная система. Платежный и расчетный баланс страны. Денежные системы отдельных стран</p> <p><b>Кредит</b> Финансовые рынки. Развитие кредитной системы в РФ. Современная кредитная система. Ссудный процент и его роль. Основы формирования ссудного процента. Формы и виды кредита.</p> <p><b>Банки</b> Становление банковской системы в России. Общая характеристика ЦБ. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ. Операции ЦБ РФ. Коммерческие банки. Операции КБ. Небанковские кредитно-финансовые институты.</p>
<p><i>Маркетинг</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является изучение и систематизация теоретических основ и прикладных знаний в области маркетинга, получение и развитие практических навыков использования инструментария маркетинга в производственно-хозяйственной деятельности предприятий и организаций.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать теоретико-методические знания в области маркетинга;</li> <li>– овладеть методами стратегического маркетингового планирования;</li> <li>– выработать практические навыки по проведению маркетинговых исследований, анализу маркетинговой среды, разработке товарно-марочной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политик предприятий и организаций.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>Сущность и понятие маркетинга</b> <b>Маркетинговые исследования и сегментация рынка</b> <b>Рынок как совокупность покупателей</b> <b>Комплекс маркетинга: товар</b> <b>Комплекс маркетинга: цена и сбыт</b> <b>Комплекс маркетинга: продвижение</b></p>

<i>Менеджмент</i>	<p><b>Управление маркетинговой деятельностью</b></p>
	<p><b>Целью освоения дисциплины является</b> формирование совокупности знаний и навыков, обеспечивающих системный подход к решению теоретических и практических задач с использованием современных технологий для развития творческого подхода к управленческой деятельности и применения знаний в деятельности по организации и управлению фирмой.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания о содержании и организации управленческой деятельности, основных функциях, методах и формах управленческого воздействия;</li> <li>– приобретение практических умений и навыков анализа сред организации, формирования системы целей, организационных структур и постановки задач управления функционированием организаций, а также оценке их состояния;</li> <li>– изучение и практическое применение принципов и методов принятия управленческих решений, делегирования полномочий и управления командообразованием.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>Общая характеристика менеджмента</b> Предмет и задачи курса. Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента. Общая теория управления.</p> <p><b>Эволюция концепций менеджмента.</b> Природа, состав и взаимосвязь функций менеджмента. Анализ сред. Стратегические и тактические планы. Связующие процессы в менеджменте. Закономерности управления различными системами. Формализованная модель управления</p> <p><b>Человек в организации</b> Структура ожиданий индивидуума и организации. Коллектив как объект управления. Группа. Характеристика группы. Формальные и неформальные группы. Динамика групп. Мотивация деятельности в менеджменте. Основные понятия теории мотивации. Обобщенная схема процесса мотивации труда. Содержательные и процессуальные теории мотивации</p> <p><b>Труд менеджера</b> Особенности труда менеджера. Самоменеджмент. Лидерство в управлении организацией. Формы власти и влияния. Основные теории лидерства: личностные; поведенческие теории; ситуативный подход. Стили управления. Имидж менеджера. Этика менеджмента. Управление конфликтами. Симптомы и причины конфликта. Выбор стратегии поведения в конфликтной ситуации</p> <p><b>Организационные отношения в системе менеджмента</b> Базовые схемы организационных отношений. Организационные структуры управления: иерархические, адаптивные и современные типы, их особенности и условия применения. Содержание организационного проектирования предприятий: стадии, этапы, методы и процессы обоснования организационных решений при проектировании организации</p> <p><b>Управленческие решения</b> Виды управленческих решений. Моделирование ситуаций и разработка решений. Процесс принятия управленческого</p>

	<p>решения. Требования к решениям. Основные этапы принятия управленческого решения. Критерии и показатели эффективности процесса управления.</p>
<p><i>Мировая экономика и международные экономические отношения</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является формирование систематизированных знаний об основах поведения субъектов мировой экономики, возникновении, моделях, структуре и механизмах мирового хозяйства, государственном и межгосударственном регулировании мирохозяйственных связей.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания об общих характеристиках мирового хозяйства, его динамики и структуры.</li> <li>– изучить влияние мировой экономики на функционирование и основные направления развития национальных экономик.</li> <li>– сформировать представление у студентов о структуре распределения основных ресурсов в мировой экономике и демографических проблемах мирового хозяйства.</li> <li>– изучить основные показатели развития и экономического роста мировой экономики.</li> <li>– изучить особенности функционирования мировых рынков товаров и услуг, капитала и рабочей силы.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Введение в мировую экономику.</b>  Понятие мирового хозяйства. Международное разделение труда.  Мировое (всемирное) хозяйство, его сущность, основные этапы формирования и развития.  Субъекты современного мирового хозяйства. Основные типы государств в мировой экономике. Система показателей, характеризующих экономический потенциал стран и используемых для определения их места в мировой экономике.  Неравномерность экономического развития в современном мировом хозяйстве. Региональные (зональные) объединения стран в мировой экономике. Роль международных корпораций в мировой экономике. Усиление целостности мирового хозяйства на рубеже XX-XXI веков. Международное разделение труда как материальная основа развития мирового хозяйства. Формы международного разделения труда и тенденции его развития в начале XXI века. НТР как определяющий фактор развития современного международного разделения труда  <b>Глобализация и глобальные проблемы в мировой экономике в начале XXI в.</b>  Усиление тенденций глобализации в развитии мировой экономики в начале XXI века Глобализация как процесс и как новое качественное состояние мировой экономики. Соотношение глобализации и глобальных проблем в мировой экономике. Глобализация мировой экономики и возникновение новых глобальных проблем человечества. Глобальное экономическое сотрудничество на рубеже столетий и роль международных организаций  <b>Природно-ресурсный потенциал и трудовые ресурсы мирового хозяйства.</b>  Ресурсы минерального сырья и топлива: уголь, нефть, природный газ, металлические руды. Земельные, водные и лесные ресурсы. Соотношение между запасами ресурсов и их потреблением. Социально-экономические аспекты использования минеральных ресурсов. Роль природных ресурсов в мировой экономике. Природно-ресурсный потенциал России.  Динамика и структура населения мира. Трудовые ресурсы мира: количественные и качественные аспекты. Экономически</p>

активное население. Уровень образования трудовых ресурсов, эффективность использования рабочей силы, проблема занятости населения, отраслевая и профессиональная структура рабочей силы.

**Финансовые и научные ресурсы мирового хозяйства.**

Понятие финансовых ресурсов мира, механизм перераспределения финансовых ресурсов мира, понятие, структура и основные участники мирового финансового рынка, мировые финансовые центры. Глобализация финансовых ресурсов мира. Научные ресурсы: основные показатели. Расходы на НИОКР. Важнейшие научно-технические центры мира. Научно-технический потенциал США, Западной Европы, Японии, России. Научно-технические связи в мире.

**Международная торговля. Внешнеторговая политика.**

Понятие, сущность, формы и методы международной торговли. Необходимость торговли в современных условиях. Оценка последствий внешнеторгового обмена. Мировой рынок и его конъюнктура. Теории внешней торговли. Теория меркантилистов. Теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ, теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина, «парадокс Леонтьева», современная трактовка влияния факторов производства на структуру внешней торговли, изменения структуры факторов, теорема Рыбчинского, влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Торговая политика. Традиционные и нетрадиционные ограничения. Тарифные и нетарифные методы регулирования международной торговли. Таможенные тарифы и пошлины, эффект введения таможенных пошлин, их влияние на доходы производителей, покупателей и государства. Политика свободной торговли и протекционизма. Практика введения импортных квот, нетарифные ограничения, «добровольные» экспортные ограничения, экспортные субсидии, «новый» протекционизм. Роль ВТО/ГАТТ в регулировании международной торговли.

**Международное движение капитала.**

Понятие, сущность международного движения капитала, формы движения капитала, причины экспорта и импорта капитала, формы международной кооперации и перелива капитала.

Прямые и портфельные инвестиции. Оценка объемов прямых и портфельных зарубежных инвестиций. Государственная поддержка прямых инвестиций. Международные корпорации. Виды и особенности деятельности транснациональных корпораций. Роль ТНК в мировом инвестиционном процессе.

**Международные валютные отношения.**

Эволюция международной валютной системы. Элементы валютной системы. Валютные рынки: понятие, сущность, функции и участники. Валютный курс, спрос и предложение валют, валютные торги, виды валютных курсов. Факторы, влияющие на величину валютных курсов, государственное регулирование валютного курса. Понятие и сущность платежного баланса. Виды и структура платежного баланса. Торговый баланс. Государственное регулирование платежных балансов. Факторы, влияющие на состояние платежных балансов государств.

**Международное движение рабочей силы.**

Международный рынок рабочей силы. Понятие и виды международной миграции рабочей силы, масштабы международной миграции рабочей силы. Направления и основные международные регионы притяжения мигрантов. Экономические последствия миграции рабочей силы для мигрантов, принимающих стран и стран-экспортеров рабочей силы. Влияние миграции на благосостояние, проблема «утечки мозгов». Государственное регулирование внешней

	<p>трудоустройственной миграции. Глобальные последствия международной трудоустройственной миграции.</p> <p><b>Международное кредитование.</b>  Понятие и сущность международного кредита, история развития кредитных отношений. Источники международного кредита. Принципы и функции международного кредита. Основные формы международного кредита. Государственное регулирование международных кредитных отношений. Международный долговой кризис. Причины и последствия кризиса международной задолженности. Состояние международной задолженности в 90-е гг. Подходы кредиторов и должников к разрешению кризиса международной задолженности. Международные валютно-кредитные и финансовые организации: цели, причины возникновения и виды. МВФ, Группа Всемирного банка, Международная ассоциация развития, Международная финансовая корпорация (МФМ), МАГИ, БМР, Парижский и Лондонский клубы.</p> <p><b>Международная экономическая интеграция.</b>  Интернационализация производства и пути ее осуществления. Становление интеграционных процессов. Предпосылки и цели интеграции. Типы интеграционных объединений. Этапы интеграции. Роль торговых союзов, зон свободной торговли. Интеграционные группировки мира. ЕЭС, североамериканская зона свободной торговли (НАФТА), МЕРКОСУР, АСЕАН и АТЭС.</p> <p><b>Интеграция России в мировую экономику. Заключение.</b>  Современное геополитическое положение России. Ресурсный потенциал России на рубеже XX-XXI вв.: природные ресурсы, человеческие ресурсы, производственный, научно-технический потенциал. Переходный характер Российской экономики и проблемы включения в мировое хозяйство XXI в. Динамика и структура внешней торговли РФ. Свободные экономические зоны. Национальная экономическая безопасность и мирохозяйственная стратегия России в современных условиях. Конкурентные преимущества и слабости России. Оценка перспектив изменения места и роли России в мировой экономике.</p>
<p><b>Финансы</b></p>	<p><b>Цели освоения дисциплины:</b> дать студентам теоретические знания в области финансов, сфер и звеньев финансовой системы, организации финансовых отношений государства и субъектов хозяйственной деятельности как основы для последующего изучения дисциплин специализации.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение экономической сущности финансов;</li> <li>– изучение особенностей организации управления финансами;</li> <li>– формирование представления о сферах и звеньях финансовой системы и роли финансов в развитии общества;</li> <li>– изучение особенностей организации финансов в экономически развитых странах</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Введение. Предмет и задачи учебной дисциплины Финансы.</b>  Наука о финансах как специализированный раздел экономической науки. Финансовые отношения как объект изучения, их роль в развитии общества. Учение о воспроизводстве и государстве – теоретическая основа учения о финансах.  Применение диалектического метода в финансовой науке. Исследование финансовых отношений в их развитии и</p>

	<p>взаимосвязи. Финансы как учебная дисциплина, ее связь с другими дисциплинами. Задачи учебной дисциплины «Финансы» в подготовке высококвалифицированных специалистов для финансово-кредитной системы, налоговых органов.</p> <p><b>Понятие о финансах и управлении ими.</b>          Сущность финансов. Финансы – экономическая категория товарного производства. Денежный характер финансовых отношений. Место финансов в системе товарно-денежных отношений. Границы финансов в сфере товарно-денежных отношений. Специфические признаки финансов. Определение финансов. Финансовый и ценовой методы распределения стоимости; их общие черты и отличия. Финансы и заработная плата, их взаимодействие. Содержание финансов; виды финансовых отношений. Функции финансов как проявление их сущности.</p> <p><b>Финансы экономических субъектов.</b>          Особенности разных сфер экономической деятельности, их влияние на финансы экономических субъектов. Характерные черты финансов материального производства. Специфика финансовых отношений в организациях сферы обращения и в учреждениях оказывающих социальные услуги.          Особенности функционирования финансов в сфере предпринимательства. Принципы организации финансов организаций и учреждений, функционирующих на коммерческих и некоммерческих началах. Влияние цены товара и тарифа на услуги на организацию финансов. Различия в финансовом обеспечении основных и оборотных фондов коммерческих и некоммерческих организациях.</p> <p><b>Страхование.</b>          Рисковый характер общественного производства, его страховая защита. Страховой фонд как источник возмещения последствий стихийных бедствий и других непредвиденных событий. Методы формирования страхового фонда (бюджетный и страховой). Направления использования страхового фонда.</p> <p><b>Государственные и муниципальные финансы, влияние их на организацию функциональных особенностей и уровней управления.</b>          Понятие государственных финансов, их экономическое содержание и роль в социально-экономическом развитии общества. Государственные финансовые ресурсы, их состав и структура по источникам формирования. Изменения в структуре государственных финансовых ресурсов под воздействием экономических и политических факторов. Классификация государственных финансовых ресурсов по методам мобилизации и уровням управления</p> <p><b>Воздействие финансов на экономику и социальную сферу.</b>          Финансовая стабилизация и ее значение в условиях кризиса. Факторы, влияющие на финансовую стабилизацию. Инфляция, ее влияние на финансовое положение страны. Роль финансов в решении проблем инфляции и неплатежей.</p>
--	--

#### Вариативная часть

<p><i>Иностранный язык в профессиональной деятельности</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является формирование коммуникативных компетенций для практического владения иностранным языком, включая знания, умения, навыки и социально-личностные качества, обеспечивающие успешность профессиональной деятельности.</p>
--	---



	<p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять взаимосвязанные виды иноязычной профессионально ориентированной речевой деятельности</li> <li>– владеть подготовленной, а также неподготовленной монологической речью, делать резюме, сообщения, доклад на иностранном языке; владеть диалогической речью в ситуациях научного, профессионального и бытового общения в пределах изученного языкового материала и в соответствии с избранной специальностью;</li> <li>– свободно читать, понимать и использовать в своей работе оригинальную научную литературу по специальности, опираясь на изученный языковой материал, фоновые страноведческие и профессиональные знания и навыки языковой и контекстуальной догадки, владеть всеми видами чтения (изучающее, ознакомительное, поисковое и просмотровое);</li> <li>– уметь оформлять извлеченную из иностранных источников информацию в виде полного и реферативного перевода, резюме; уметь осуществлять письменный перевод специального текста с иностранного на русский язык в пределах, определенных программой; уметь пользоваться словарями, справочниками, и другими источниками дополнительной информации</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Профессиональная сфера.</b> Деловая переписка. Производственная структура предприятия. Формирование основных и оборотных фондов предприятия.  <b>Профессиональная сфера.</b> Финансовые ресурсы предприятия. Экономика труда на предприятии. Инновационная деятельность предприятия. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.</p>
Информатика	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является приобретение компетенций в области современных информационных технологий применительно к сфере приложений (экономика).</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоение методов решения аналитических и исследовательских экономических задач при помощи современных технических средств и информационных технологий, а также методик использования данных методов и поддерживающих их инструментов.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Введение в информатику</b>  <b>Технические средства реализации информационных процессов</b>  <b>Программные средства реализации информационных процессов</b>  <b>Модели решения функциональных и вычислительных задач: алгоритмизация и программирование. Основы алгоритмизации.</b>  <b>Язык программирования высокого уровня Pascal</b>  <b>Операционные системы: обзор и основные характеристики.</b></p>

	<p><b>Инструментальные средства решения функциональных задач, классификация и обзор.</b>  <b>Информационные технологии подготовки документов</b>  <b>Информационные технологии расчетов и деловой графики в электронных таблицах</b>  <b>Иллюстративная графика</b>  <b>Информационные технологии подготовки компьютерных презентаций</b>  <b>Основы баз данных и СУБД</b>  <b>Локальные и глобальные сети</b>  <b>Методы и средства защиты информации</b></p>
<p><b>Информационный менеджмент</b></p>	
<p><b>Введение в профессиональную деятельность</b></p>	<p><b>Целью учебной дисциплины является</b> формирование у студентов первоначального представления о профессии экономиста и управленца, возможностях применения знаний по теории управления для повышения эффективности труда студента в вузе, а также рассмотрение основных понятий экономической науки по блокам ее усвоения.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование целостного представления об экономическом образовании, осознания социальной значимости профессии и перспектив карьерного роста;</li> <li>– изучение стандартов по направлению Экономика, знакомство с основными категориями экономической науки, профессиональным языком и инструментарием экономиста;</li> <li>– изучение методов повышения эффективности использования личностных ресурсов студента, развитие способностей к саморазвитию и повышению квалификации;</li> <li>– формирование навыков командной работы и группового принятия решений</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Экономическое образование: стандарты, уровни, ступени, системы.</b>  Образовательные программы. Учебные планы подготовки экономистов. Становление экономики знаний. Образование в России и за рубежом как социальный лифт развития личности. Государственная и социальная значимость экономической профессии. Структура и содержание учебных планов и образовательных программ по направлению «Экономика».</p> <p><b>Организация учебного процесса в университете</b>  Графики учебного процесса в университете. Виды занятий, формы промежуточного и итогового контроля. Права и обязанности студента. Устав и органы управления и самоуправления в вузе. Роль студенческих организаций. Интерактивные формы занятий. Роль командной работы в формировании профессиональных компетенций. Основы командообразования.</p> <p><b>Методы повышения эффективности использования личных ресурсов студента</b>  <b>Организация и гигиена учебного труда студента</b>  Правила и методы работы с учебным материалом. Организация информационного и библиотечного обслуживания.</p>

	<p>Основы тайм-менеджмента. Критерии эффективности использования личных ресурсов. Студенческие методы и приемы управления эффективностью использования личных ресурсов. Самостоятельная работа студента как способ приобретения знаний и развитие студенческих коммуникаций.</p> <p><b>Научно-исследовательская работа как способ повышения квалификации и ускорения карьерного роста</b>  Роль и задачи научных исследований в формировании современного специалиста. Методы планирования на основе выбора приоритетов для формирования системы личных и профессиональных целей. Разработка сценариев саморазвития и развития карьеры. Мотивация профессионального роста за счет освоения знаний. Формирование индивидуальной образовательной траектории.</p> <p><b>Экономическая наука: содержание, история, инструменты</b>  Профессиональный язык и инструментарий экономиста. Экономика как наука и практическая направленность профиля «Экономика предприятий и организаций». Статистический и аналитический инструментарий изучения экономических процессов в динамике. Профессиональные задачи экономиста на предприятии. Профессиональные стандарты в области экономики и управления. Анализ должностных инструкций работников экономического профиля. Примеры постановки профессиональных задач. Разработка профессиональной карьерограммы.</p> <p><b>Экономика предприятий и организаций как будущая профессия</b>  <b>Понятие и свойства организации.</b>  Экономические причины появления организаций и критерии их успеха. Понятие и необходимость теории организаций. Типы, формы предприятий (организаций) и основные задачи экономического управления на предприятии. Способы повышения эффективности управления предприятиями. Социально-экономические преобразования в России и их последствия. Актуальные проблемы предприятий и влияние на конъюнктуру рынка труда.</p> <p><b>Финансы предприятий и организаций.</b>  Финансовое управление на предприятии и в организации. Основы налогообложения. Финансовые рынки.</p> <p><b>Основы менеджмента на предприятии.</b>  Формы и методы организационного управления на предприятии. Управление персоналом. Мотивация и системы оплаты труда.</p> <p><b>Отраслевые особенности предприятий.</b>  Предприятия машиностроения, энергетики, инфокоммуникаций и связи. Инвестиционная деятельность и бизнес-планирование на предприятиях реального сектора экономики.</p>
<p><i>Экономика предприятия</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является формирование систематизированных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания о целях, задачах, функциях, внутренней среде предприятия, факторах ресурсного обеспечения, о принципах и закономерностях функционирования фирмы как сложной хозяйственной системы.</li> <li>– сформировать представление у студентов об особенностях различных форм предприятий.</li> </ul>

- изучить отличительные признаки основных и оборотных средств предприятия, состав и структуру трудовых ресурсов, показатели оценки эффективности их использования. Сформировать знания, умения и навыки в области формирования и использования основного и оборотного капитала, анализа обеспеченности и эффективности использования производственных ресурсов.
- изучить формы и системы заработной платы, схемы расчета заработной платы по различным системам и формам.
- сформировать знания, умения и навыки в области определения издержек производства. Изучить методы расчета сметы затрат для экономического обоснования инвестиций и методы калькулирования себестоимости изготовления продукции.
- изучить основы ценовой политики предприятия.
- изучить механизм формирования финансового результата предприятия и показатели оценки уровня эффективности

Наименование и содержание разделов:

**Предприятие как субъект рыночной экономики.**

Понятие экономики предприятия, предмет и методы дисциплины. Предприятие как основной субъект рыночной экономики. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Типы предприятий. Организационно-правовые и организационно-экономические формы. Имущество и капитал предприятия.

**Основные фонды предприятия и производственная мощность.**

Сущность, значение, состав и структура основных фондов. Виды стоимостных оценок основных фондов. Физический и моральный износ. Методы определения износа. Воспроизводство основных фондов. Показатели уровня использования основных фондов. Амортизация и методы начисления амортизации. Понятие производственной мощности. Методы расчета, анализ динамики и использования производственной мощности

**Оборотные фонды предприятия.**

Состав оборотных фондов и фондов обращения. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели уровня использования оборотных средств.

**Трудовые ресурсы.**

Персонал предприятия и его состав. Профессионально-квалификационная структура предприятия. Учет и планирование численности персонала. Показатели динамики и состава персонала. Производительность труда.

**Оплата труда.**

Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления. Организация заработной платы на предприятии. Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты. Бестарифная система оплаты труда и контрактная система.

**Себестоимость продукции.**

Сущность и значение себестоимости продукции как экономической категории. Виды себестоимости. Классификация затрат на производство продукции. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие. Методы калькулирования себестоимости продукции.

**Прибыль и рентабельность.**

Ценообразование. Понятие, источники и функции прибыли. Балансовая прибыль: основные элементы. Распределение и

	использование прибыли предприятия. Рентабельность производства. Рентабельность продукции. Понятие и функции цены. Состав и структура цены. Методы ценообразования.
<i>Налоги и налогообложение</i>	<p><b>Цели освоения дисциплины</b> – обучить бакалавра методике и практике исчисления и уплаты налогов и сборов организациями и физическими лицами в условиях рынка, а также основным методам оптимизации налогов и сборов.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с основными видами налогов и сборов;</li> <li>– изучение порядка расчета налоговой базы;</li> <li>– изучение принципов дифференциации налоговых ставок;</li> <li>– изучение порядка исчисления и уплаты налогов в бюджет.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>«Налог на прибыль».</b>  Основы построения налога на прибыль организаций, его фискальное и регулирующее значение. Плательщики налога на прибыль. Объект налогообложения, его составные элементы. Состав доходов и расходов, учитываемых для целей налогообложения. Расходы, не учитываемые в целях налогообложения. Порядок определения налоговой базы, механизм отнесения убытков. Налоговые ставки. Налоговый период. Сроки и порядок уплаты налога. Налоговый учет.</p> <p><b>«Налог на добавленную стоимость».</b>  Основы построения налога на добавленную стоимость. Плательщики налога на добавленную стоимость. Объект налогообложения. Необлагаемые операции, их классификация, условия применения освобождения от обложения НДС. Налогооблагаемая база, особенности ее исчисления по видам деятельности. Ставки и принципы их дифференциации, порядок исчисления и уплаты в бюджет. Налоговые вычеты: механизм и условия их применения.</p> <p><b>«Акцизы».</b>  Основы построения акцизов на отдельные товары. Плательщики акцизов. Принципы отбора и состав подакцизных товаров. Роль акцизов в регулировании доходности производства. Облагаемые и необлагаемые операции. Налоговая база: зависимость от типа ставок, направления реализации готовых изделий. Ставки акцизов, основы их дифференциации. Порядок расчета и уплаты акцизов. Механизм налогового вычета суммы акцизов, уплаченной поставщикам: условия их применения, в том числе при экспорте готовых изделий. Сроки уплаты акцизов. Особенности порядка исчисления и уплаты акциза по нефтепродуктам.</p> <p><b>«Налог на доходы физических лиц».</b>  Субъект и объект обложения. Порядок определения налоговой базы. Налоговые льготы, налоговый период. Налоговые вычеты: стандартные, социальные, профессиональные, имущественные. Налоговые ставки. Порядок исчисления и уплаты в бюджет.</p> <p><b>«Страховые взносы».</b>  Страховые взносы: содержание и значение. Плательщики взносов. Субъект и объект обложения. Порядок определения</p>

	<p>налоговой базы. Ставки взносов, критерии дифференциации. Налоговые льготы, условия их применения. Налоговые вычеты. Основы определения страховых взносов на обязательное пенсионное обеспечение: база для исчисления, тарифы отчислений.</p> <p><b>«Налог на добычу полезных ископаемых».</b> Налог на добычу полезных ископаемых, его необходимость и содержание. Налогоплательщики, объект обложения. Основное понятие в исчислении налогов за пользование природными ресурсами: «добытое полезное ископаемое», особенности расчета количества и стоимости. Определение налоговой базы, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты налога на добычу полезных ископаемых.</p> <p><b>«Водный налог и платежи за загрязнение окружающей среды».</b> Виды пользования водными объектами. Установление предельно допустимых объемов (лимитов). Налоговая база и ставка налога в зависимости от вида пользования водными объектами. Налогооблагаемая база платежей за загрязнение окружающей среды. Расчет платы за загрязнение: в пределах установленных нормативов; в пределах установленных лимитов; за сверхлимитное загрязнение окружающей среды.</p> <p><b>«Государственная пошлина».</b> Плательщики. Налоговая база. Дифференциация налоговых ставок. Льготы по уплате государственной пошлины. Порядок исчисления и уплаты, Сроки уплаты.</p> <p><b>«Экономическое и финансовое значение региональных и местных налогов и сборов, уплачиваемых организациями».</b> Сущность и виды уплачиваемых региональных и местных налогов и сборов. Нормативно-правовая база, регулирующая отношения в области исчисления и уплаты региональных и местных налогов и сборов.</p> <p><b>«Налог на имущество организаций».</b> Сущность налога. Нормативно-правовая база. Методика расчета и уплаты налога. Методы оптимизации налога.</p> <p><b>«Налог на игорный бизнес».</b> Сущность налога. Нормативно-правовая база. Методика расчета и уплаты налога. Методы оптимизации налога.</p> <p><b>«Транспортный налог».</b> Сущность налога. Нормативно-правовая база. Методика расчета и уплаты налога. Методы оптимизации налога.</p> <p><b>«Земельный налог».</b> Сущность налога. Нормативно-правовая база. Методика расчета и уплаты налога. Методы оптимизации налога.</p> <p><b>«Налог на имущество физических лиц».</b> Сущность налога. Нормативно-правовая база. Методика расчета и уплаты налога. Методы оптимизации налога.</p>
<p><i>Системный анализ в технических и экономических системах</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является формирование у бакалавров системного мышления, теоретической и практической базы системного анализа проблем и принятия решений в управлении социально-экономическими системами.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать основы системного мышления студентов.</li> </ul>

- изучить и освоить основные системные понятия, принципы и методы системного анализа.
- сформировать навыки системного подхода к проблемам социально-экономических систем и происходящих в них процессов.

Наименование и содержание разделов:

**Методология системного анализа.** Основные методологические понятия и определения: предмет, объект, система, структура. Система как объект исследования. Классификация систем. Основные свойства систем. Декомпозиция системы. Основные подходы в системном исследовании. Сущность и значение системного подхода. Системный подход к анализу экономических систем

**Цели: формирование, структуризация, анализ.** Понятие цели. Виды структур целей. Закономерности целеобразования. Условная шкала трансформации целей. Двойственность понятия цели. Декомпозиция целей. Проблемы управления целями активных организационных структур.

**Этапы системного анализа.** Этапы системного анализа. Анализ проблемы. Определение системы. Построение структуры системы. Формулирование целей, выявление потребности в ресурсах. Анализ развития системы. Анализ и синтез организации

**Моделирование как универсальный и инструмент системного анализа.** Основные понятия моделирования. Модель, свойства моделей, цели моделирования. Виды моделирования. Классификация моделей. Экономические модели. Математическая структура модели и ее содержательная интерпретация. Методы формализованного представления социально-экономических систем. Основные виды задач моделирования и функции моделей. Моделирование как инструмент принятия решений. Системное динамическое моделирование экономических систем.

**Когнитивное моделирование как инструмент анализа проблемной ситуации.**

Метод когнитивной структуризации социально-экономических систем. Основные понятия когнитивного моделирования. Построение когнитивной карты. Анализ оргграфа. Сценарный подход.

**Инструментальные средства экономики**

**Инструментальные средства, применяемые в системном анализе.** Интеллектуальные технологии и их использования для решения экономических задач. Теория нечетких множеств, нейронные сети, базовые концепции. Нечеткая логика: область применения, основы построения функций принадлежности. Пример использования инструментария нечеткой логики при принятии управленческих решений.

**Управление. Принятие решений.** Понятие управления. Управление с обратной связью. Принятие решений. Классы задач принятия решений. Инструментарий поддержки принятия решений. Многокритериальный выбор в экономических задачах анализа и управления. Методы решения многокритериальных задач. Методы теории полезности. Методы теории игр.

**Системное управление проектами.**

Понятие проектного управления. Проект, система целей проекта. Алгоритм определения целей и показателей. Аналитический инструментарий. Содержательная оценка проектов. Обеспечение устойчивости результатов проекта. Системы управления проектами.

**Проектирование фирмы с позиций системного анализа. Заключение.** Проектирование фирмы с позиций системного

	анализа. Пример реализации этапов системного анализа.
<p><i>Технология машиностроения и оборудования</i></p>	<p><b>Цели освоения дисциплины</b> – сформировать у студентов компетенций по выбору технологических методов получения и обработки заготовок и деталей машин в условиях современного машиностроительного производства, а также дать представление об этапах жизненного цикла выпускаемых изделий.</p> <p><b>Задачи освоения дисциплины</b> – изучить технологические процессы изготовления заготовок; методы их размерной обработки для получения деталей машин; принципиальные схемы типового производственного оборудования и инструмента; научить студентов анализу и основам разработки отдельных этапов технологии изготовления деталей машин.</p> <p><b>Основные понятия и положения технологии машиностроения.</b> Понятие о машине и её служебное назначение. Классификация машин и оборудования промышленных предприятий по назначению. Качество и экономичность машины. Классификация технологических процессов. Основные технико-экономические показатели: себестоимость и качество продукции.</p> <p><b>Литейное оборудование и технологии литья.</b>  Индексация литейных машин. Оборудование для специальных способов литья: в оболочковые формы, по выплавляемым моделям, литья под давлением, в кокиль. Техничко-экономические характеристики литейного оборудования.  Рациональный выбор литейного оборудования (способов изготовления отливок) в зависимости от используемого сплава, массы изделий, а также требованиям к качеству поверхностей, механическим свойствам, условий эксплуатации, серийности производства.</p> <p><b>Сварочное оборудование и основные сварочные процессы.</b> Маркировка сварочного оборудования. Ручная электродуговая сварка, автоматическая сварка под флюсом, электро-шлаковая сварка. Электронно-лучевая и плазменная сварка. Оборудование для газозэлектрической, электрошлаковой сварки.</p> <p><b>Кузнечно-прессовое оборудование и техно-логические процессы получения поковок.</b>  Нагревательное оборудование. Оборудование дляковки и горячей объемной штамповки (паровоздушные штамповочные молоты, кривошипные горячештамповочные прессы, горизонтально-ковочные машины, горячештамповочное оборудование специального назначения типа ковочных вальцев, машин для ротационной обработки и поперечно-клиновой прокатки, машин раскатки колец и др.). Особенности выбора кузнечно-прессового оборудования в зависимости от конфигурации изделий (удлиненные, круглые в плане), их массы и классов точности, производительности и др. технико-экономических показателей</p> <p><b>Технологические методы обработки металловрезанием.</b> Относительные движения, совершаемые инструментом и обрабатываемой заготовкой. Поверхности на обрабатываемых заготовках. Конструктивные элементы режущего инструмента. Геометрические параметры режущей части. Элементы режимов резания при точении. Выбор режимов резания; основы технического нормирования.</p> <p><b>Металлорежущие станки, их классификация и назначение.</b> Metallорежущие станки как основное технологическое оборудование машиностроительных заводов. Классификация металлорежущих станков и их кинематические схемы.</p> <p><b>Технологические процессы обработки заготовок в современном машиностроении.</b> Сущность превращения заготовки в деталь. Припуски на обработку и их назначение. Токарные станки (токарно-винторезные, токарно-револьверные,</p>



	<p>токарные автоматы и полуавтоматы), их устройства, кинематическая схема и назначение. Токарные виды обработки. Обработка на станках сверлильно-расточной группы. Обработка заготовок фрезерованием. Отделочные виды обработки</p>
<p><i>Правовые основы бизнеса в высокотехнологичной сфере</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является приобретение студентами знаний по вопросам правового регулирования бизнеса в высокотехнологичной сфере, раскрытие междисциплинарных связей, места и роли практики при правовом регулировании деятельности, приобретении навыков толкования конкретных правовых норм, регулирующих деятельность в высокотехнологичной сфере.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Изучить правовые условия развития бизнеса высокотехнологичных отраслей.</li> <li>– Изучить нормативные акты, регулирующие деятельность хозяйствующих субъектов высокотехнологичных отраслей.</li> <li>– Сформировать навыки правильного применения норм, регулирующих деятельность в высокотехнологичной сфере.</li> <li>– Дать представление о правовых методах анализа деятельности хозяйствующих субъектов высокотехнологичных отраслей</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Предпринимательство: сущность и развитие</b>  Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Финансы предприятия и направления их оздоровления. Характеристика конкурентоспособности рынка, правовое регулирование  <b>Государственное регулирование предпринимательской деятельности</b>  Правовое регулирование инновационной деятельности</p>
<p><i>Электронная коммерция и цифровые рынки</i></p>	<p><b>Цель освоения дисциплины</b> – формирование у студентов комплексного представления о современных технологиях ведения бизнеса электронными средствами, системе процессов купли-продажи, обмена и продвижения товаров и услуг от производителей к потребителям с использованием интернет-технологий.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение концепции, базовых понятий и технологий электронной коммерции; анализ развития электронной коммерции в мировом сообществе и в России; приобретение знаний в области использования электронного бизнеса в управлении ресурсами предприятия;</li> <li>– изучение правовых основ регулирования электронной коммерции;</li> <li>– изучение современных технологий совершения коммерческих операций с применением электронных средств обмена данными;</li> <li>– приобретение навыков анализа и оценки эффективности электронной коммерции;</li> <li>– приобретение знаний и навыков в области разработки и внедрения проектов электронной коммерции в систему управления компанией.</li> </ul>

	<p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>Введение в электронную коммерцию</b> История возникновения и этапы развития электронной коммерции. Основные понятия электронной коммерции. Компоненты электронной коммерции: субъекты, процессы, коммуникации. Преимущества и недостатки электронной коммерции.</p> <p><b>Модели бизнеса на цифровых рынках</b> Цифровые товары и рынки. Особенности цифровых товаров: нематериальность, идемпотентность сложения, институт защиты авторских прав. Эволюция модели бизнеса с условиях цифровой экономики. Особенности моделей бизнеса на цифровых рынках.</p> <p><b>Системы электронной коммерции: корпоративный и потребительский сектор</b> Сегменты рынка электронной коммерции (B2B, B2C, C2C). Особенности коммерции на потребительском и промышленном рынках. Основные направления развития электронной коммерции в секторе B2C. Торговля традиционными товарами и услугами. Торговля информационными услугами. Торговля финансовыми услугами .</p> <p><b>Технологии электронной коммерции</b> Электронный маркетинг и интернет-реклама: основные инструменты электронного маркетинга; виды интернет-рекламы, формы и методы электронных маркетинговых коммуникации. Электронные платежные системы: понятие, виды и особенности электронных денег, агрегаторы систем оплаты,</p> <p><b>Регулирование электронной коммерции</b> Государственное регулирование электронной коммерции: лицензирование; налогообложение и др. Развитие нормативной базы в сфере электронной коммерции в США, Западной Европе и России. Основные положения ФЗ РФ «Об электронной цифровой подписи». Рекомендации международных организаций в сфере электронной коммерции. Механизмы саморегулирования</p>
<p><i>Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является: приобретение студентами знаний о принципах и методах проведения комплексного экономического анализа деятельности предприятия с целью принятия оптимальных управленческих решений и разработки программы мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить методику идентификацию реального состояния анализируемого объекта в разрезе исследования состава и свойств объекта, его сравнение с известными аналогами или базовыми характеристиками, нормативными величинами;</li> <li>– дать представление о методике анализа и диагностики ресурсов, используемых предприятием в своей финансово-хозяйственной деятельности и экономических результатов, получаемых в результате его финансово-хозяйственной деятельности, а также по анализу уровня социального и технического развития предприятия;</li> <li>– изучить подходы к выявлению изменений в состоянии объекта в пространственно-временном разрезе и установлению основных факторов, вызвавших изменения в состоянии объекта, и учет их влияния;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать навыки принятия управленческих решений на основании результатов анализа и прогноза основных тенденций развития предприятия.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Теоретические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности.</b>  Введение в дисциплину. Содержание и виды анализа. Метод и методика анализа финансово-хозяйственной деятельности. Методы факторного анализа экономических показателей. Информационная база и организация проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.  <b>Анализа использования производственных ресурсов предприятия</b>  Анализ состояния и эффективности использования основных средств предприятия. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и уровня их использования. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и уровня их использования. Анализ фонда оплаты труда  <b>Анализа результатов деятельности предприятия.</b>  Анализ маркетинговой деятельности. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг). Методика маржинального анализа (CVP-analysis). Анализ производственных результатов деятельности предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ результатов инновационной и инвестиционной деятельности предприятия. Анализ и диагностика финансового состояния и потенциала предприятия  <b>Комплексный анализ и оценка бизнеса.</b>  Комплексный анализ и рейтинговая оценка предприятий. Методика рейтинговой оценки. Диагностика риска банкротства. Принципы оценки предприятия.</p>
<p><b>Стратегический менеджмент</b></p>	<p><b>Целью</b> освоения дисциплины является формирование у студентов компетенций, позволяющих формировать цели развития предприятий и организаций, обосновывать выбор стратегии их достижения, а также участвовать в разработке и реализации программы стратегических изменений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– раскрыть сущность, цель, задачи и ключевые понятия стратегического менеджмента;</li> <li>– изучить основные этапы разработки стратегии предприятий (организаций) и современные методы стратегического анализа, получить навыки обработки и анализа информации, необходимой для принятия обоснованных стратегических решений;</li> <li>– изучить основы классификации стратегий и структуру общей экономической стратегии предприятия, рассмотреть условия эффективного применения и инструменты реализации различных типов стратегий;</li> <li>– сформировать умения и навыки в области формирования целей предприятия (организации) и выбора стратегий их достижения;</li> <li>– изучить предпосылки и методы управления стратегическими изменениями в организациях, получить представление о структуре и содержании программы управления стратегическими изменениями</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p>

**Основные понятия, этапы и методы стратегического анализа и планирования деятельности предприятия (организации)**

**Предпосылки возникновения и основные принципы стратегического планирования деятельности предприятия**

Возрастание нестабильности внешней среды как ключевое условие необходимости стратегического планирования деятельности предприятия (организации).

Основные принципы и понятия стратегического планирования деятельности предприятия. Трудности внедрения системы внутрифирменного стратегического планирования.

**Основные этапы стратегического планирования**

Обобщенная схема процесса внутрифирменного стратегического планирования. Краткое содержание основных этапов. Миссия организации. Выбор целей. Анализ внешней среды. Анализ внутренних сильных и слабых сторон предприятия. Формирование стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Реализация и оценка стратегии: проблемы и технологии

**Направления и методы стратегического анализа**

Анализ макросреды и прогнозирование конъюнктуры рынка. Анализ спроса и сегментация рынка. Анализ потребительской ценности. Анализ конкуренции: построение конкурентных профилей и модель 5 сил конкуренции М. Портера. Анализ внутренней среды предприятия. Анализ стратегических разрывов. SWOT-анализ.

**Обоснование выбора стратегии предприятия (организации)**

**Основы классификации стратегий и стратегического позиционирования**

Признаки классификации и основные типы стратегий. Корпоративная стратегия, стратегии сфер бизнес-единиц и функциональные стратегии. Иерархическая структура экономической стратегии предприятия и ее краткая характеристика.

**Выбор конкурентной стратегии предприятия (организации)**

Назначение и основные разновидности общей конкурентной стратегии. Стратегия ограниченного роста. Стратегия быстрого роста (диверсификация и вертикальная интеграция). Стратегия сокращения (деинвестирования). Стратегия сочетания.

Методы обоснования выбора успешной стратегии предприятия (организации). Матрицы стратегического портфельного анализа.

Неоднозначность стратегических решений. Методы решения нестандартных задач.

**Стратегии развития бизнес-единиц (базовые конкурентные стратегии по Портеру)**

Матрица базовых стратегий конкуренции по Портеру. Стратегия лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации. Стратегия фокусирования (специализации). Преимущества и риски, связанные с каждой стратегией.

**Сбалансированная система показателей как метод реализации и оценки стратегии**

Сущность и структура сбалансированной системы показателей. Система стратегических целей и правила выбора KPI. Построение дерева стратегических целей и стратегической карты.

Этапы и трудности практического внедрения ССП в практику управления предприятием (организацией).

**Управление изменениями в организации**

**Теории жизненного цикла развития организации как основа управления изменениями**

Жизненный цикл развития организации как основа управления изменениями Модель развития через кризисы Л. Грейнера.

	<p>Модель жизненного цикла организации И. Адизеса. Этапы жизненного цикла и их характеристика. Организационные патологии.</p> <p><b>Модели и методы управления изменениями в организации</b></p> <p>Модель организационных изменений К. Левина. Анализ баланса сил. Теория Е и теория О организационных изменений М. Бира и Н. Нориа. Модель «кривой перемен» Дж. Дак.</p> <p>Сопротивление изменениям в организации. Виды, источники и методы преодоления. Условия успеха и причины неудач при реализации изменений</p>
<p><i>Экономическая оценка инвестиций</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является формирование у бакалавров современного экономического мышления, знаний теории и практики инвестирования и практических навыков принятия обоснованных инвестиционных решений на основе применения инструментария оценки инвестиционных проектов.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение базовых понятий, системы знаний об оценке инвестиций;</li> <li>– формирование у студентов осознанного интереса к формирующимся инвестиционным рынкам ценных бумаг, и инвестициям в развитие промышленности (особенно ипотечного кредитования, непосредственно касающегося молодых семей), позволяющим при умелых действиях в рамках закона изыскивать дополнительные денежные средства для личных целей и пополнения государственного и местных бюджетов;</li> <li>– сочетания теоретических знаний и практического опыта в совершении различных сделок на инвестиционном рынке в соответствии с моделью “обучение – знание – навыки – опыт”;</li> <li>– проведение систематической проверки и самопроверки студентов в целях выявления уровня понимания и степени усвоения изучаемого курса.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>Инвестиции, инвестиционная деятельность, экономическая оценка инвестиций</b></p> <p>Понятие «инвестиции», «капитальные вложения». Экономическое и финансовое содержание инвестиций. Инвестиционная деятельность предприятия. Классификация инвестиций по признакам. Зависимость состава инвестиций от инвестиционного проекта. Стадии жизненного цикла инвестиционного проекта и их содержание. Источники инвестиций. Направления анализа инвестиций. Виды инвестиционного анализа: технический, маркетинговый, социальный, экологический, экономический и финансовый. Понятие о методе и методиках оценки эффективности. Классификация методов оценки. Учет фактора времени (неравноценность разновременных доходов и расходов).</p> <p><b>Математический аппарат в экономической оценке инвестиций (основы финансовой математики)</b></p> <p>Понятие процентной ставки как инструмента анализа эффективности финансовых и хозяйственных операций. Виды процентных ставок. Простые проценты. Нарращение по простой процентной ставке. Потребительский кредит. Метод начисления простых процентов на всю сумму долга без учета последовательного его погашения. Определение разового погасительного платежа. Банковский учет (учет векселей). Дисконтирование денежных средств. Определение срока ссуды</p>

и величины процентной ставки для случая применения простых процентных ставок. Сложные проценты. Различие в применении простых и сложных процентов. Нарращение и дисконтирование по сложным процентам. Нарращение и дисконтирование по сложной учетной ставке. Определение срока платежа и процентных ставок при применении сложных процентов. Эквивалентность процентных ставок. Консолидация задолженностей. Определение размера и срока консолидированного платежа. Понятие денежного потока. Классификация денежных потоков. Финансовая рента. Виды финансовых рент. Определение современной и будущей стоимости финансовых рент. Множители наращения и дисконтирования ренты постнумерандо, их экономический смысл. Определение срока погашения и процентной ставки финансовых рент.

#### **Оценка стоимости капитальных вложений**

Классификация методов начисления амортизации. Линейный метод. Учет ликвидационной стоимости основных фондов. Нелинейные методы начисления амортизации без учета фактора времени: метод суммы лет, фиксированного процента, табличный метод. Нелинейные методы амортизации, учитывающие фактор времени: метод накопленного резерва, метод аннуитетов. Ограничения по использованию различных методов начисления амортизации. Влияние амортизации на налогообложение. Анализ безубыточности и целевое планирование прибыли в процессе инвестиционного проектирования. Классификация издержек. Формат отчета о прибыли на основе вложенного дохода. Анализ безубыточности для многономенклатурной продукции. Влияние вложенного дохода и анализ операционного рычага.

#### **Статические методы оценки эффективности капитальных вложений (КВ)**

Методика абсолютной эффективности КВ: показатель и критерии оценки, норма рентабельности, сферы применения. Методика сравнительной эффективности КВ: понятие о полных, удельных и дополнительных капиталовложениях, показатель сравнительной эффективности, критерии, ограничения в применении метода

#### **Динамические методы оценки эффективности инвестиций**

Понятие денежных потоков о операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия. Состав денежных потоков по проекту, расчетные схемы и табличные методы их расчета. Методы: чистого дисконтированного дохода (ЧДД), индекса доходности (ИД), внутренней нормы доходности (ВНД), срока окупаемости, их сущность, методики расчета, критерии, ограничения. Сущность и критерии финансовой реализуемости проекта. Общее сальдо денежных потоков от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности. Необходимость соблюдения критерия финансовой реализуемости проекта. Корректировка денежного потока от финансовой деятельности. Оценка потенциальной, общей коммерческой эффективности инвестиционного проекта и участия в нем предприятия. Необходимые условия экономической эффективности отдельного изолированного проекта, выбора оптимального проекта из альтернативных и отбора независимых проектов при формировании инвестиционной программы.

#### **Учет влияния инфляции на эффективность инвестиционного проекта**

Показатели инфляции: темп инфляции и индекс инфляции. Базисный и цепной индексы. Равномерная и неравномерная инфляция. Коэффициент неоднородности инфляции. Годовой и месячный темпы инфляции. Учет влияния инфляции на ресурсы: основные задачи экологической оценки сельскохозяйственных земель и показатели, используемые для проведения показатели эффективности инвестиционного проекта. Соотношения между реальными и номинальными ставками дисконта. Метод дефлирования денежного потока проекта

	<p><b>Учет влияния факторов неопределенности и риска на эффективность инвестиционного проекта</b>  Внутренние и внешние условия реализации инвестиционного проекта. Понятие об инвестиционном риске. Понятие о сценарии реализации проекта базовый и возможные сценарии развития инвестиционного проекта. Учет совместного влияния факторов неопределенности и инфляции на оценку эффективности проекта. Метод сценариев оценки уровня риска инвестиционного проекта.</p> <p><b>Оценка эффективности локальных инвестиционных проектов действующего предприятия</b>  Приростной характер инвестиций действующего предприятия. Относительный и абсолютный подходы к оценке эффективности инвестиций. Метод «с проектом – без проекта». Задача оценки эффективности замены оборудования. Понятие о тождественности сравниваемых вариантов альтернативных проектов. Сущность показателя настоящей стоимости затрат. Критерии минимума настоящей стоимости затрат. Расчетные схемы. Метод эквивалентных годовых затрат по оценке эффективности проектов с различным сроком действия.</p>
<p><b>Инженерное предпринимательство и коммерциализация НИОКР</b></p>	<p><b>Целями освоения дисциплины</b> являются: формирование у обучающихся компетенций инженерного предпринимательства и коммерциализации результатов НИОКР в высокотехнологичной сфере; освоение практических навыков решения проблем в области экономики, организации и управления процессами коммерциализации результатов инновационной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ознакомить обучающихся с организационно-экономическими проблемами, возникающими при осуществлении инновационной деятельности на промышленных предприятиях и организациях на стадиях проектирования инноваций освоения, при выводе на рынок.</li> <li>– Раскрыть содержательные стороны инженерного предпринимательства в рамках организации и управления инновационными проектами, обучить методам оценки инновационного потенциала проекта, методам экспертизы коммерческого потенциала инновационных проектов.</li> <li>– Сформировать навыки по использованию современных аналитических инструментов экономического и финансового планирования и обоснования инновационных проектов</li> <li>– Сформировать навыки разработки бизнес-модели трансферта (коммерциализации) результатов инновационной деятельности</li> <li>– Обучить технологиям презентации инновационных проектов различным типам инвесторов</li> <li>– Подготовить обучающихся к изучению отдельных разделов последующих дисциплин, фундаментальное изложение которых предполагает использование компетенций в области инженерного предпринимательства и коммерциализации результатов НИОКР</li> <li>– Подготовить обучающихся к прохождению практик и выполнению выпускной квалификационной работы.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Анализ инновационных процессов и моделей инновационной деятельности</b>  Закономерности развития инноваций .</p>

Понятие, содержание инновационной деятельности. Линейные и нелинейные модели инновационной деятельности, модели открытых инноваций. Классификация инновационных процессов. Классификация инноваций и научных решений как результатов НИОКР. Современная законодательная база инновационной деятельности. Инновационные проекты: структура, содержание, классификация

**Маркетинговый и технико-экономический анализ инновационных продуктов и технологий как результата инновационной деятельности (РИД)**

Анализ и оценка инновационного потенциала проектируемого продукта и технологии экспертными методами. Оценка потребительского потенциала результатов инновационной деятельности на основе выявления «скрытых потребностей», морфологического анализа и развития потребностей (методы КАНУ, методы фокальных объектов и гирлянд случайных ассоциаций, элементы форсайта).

Анализ и оценка коммерческого потенциала РИД на этапах проектирования инновации методами структурирования функции качества(QFD).

Анализ и оценка затрат на проектирование, создание и вывод новой технологии на рынок

Методы оценки затрат на этапах жизненного цикла продукта и технологии.

Экономическая эффективность НИОКР :Экономическая эффективность научно-технических решений.

**Анализ и оценка интеллектуальной собственности и эффективности форм трансфера технологий**

Классификация объектов интеллектуальной собственности и формы охраны и защиты прав на них. Методы оценки стоимости объектов интеллектуальной деятельности

Классификация форм трансфера объектов интеллектуальной собственности.

Анализ и оценка вариантов трансфера технологий и РИД

**Анализ и оценка инновационных рисков на этапах НИОКР и коммерциализации**

Классификация и методы идентификации инновационных рисков. Анализ и оценка инновационных рисков на этапах жизненного цикла продукта и технологии на основе экспертных методов.

Методы защиты и компенсации рисков.

**Анализ инновационных стратегий и разработка бизнес моделей коммерциализации результатов инновационной деятельности**

Классификация и сравнительный анализ стратегий коммерциализации новой технологии: самостоятельное производство, лицензирование.

Классификация и сравнительный анализ типов инновационного поведения организаций Классификация и сравнительный анализ бизнес-моделей коммерциализации РИД.

Этапы и содержание разработки бизнес-модели :Формирование маркетинговой концепции инновационного продукта и технологии. Формирование технико-технологической и производственной концепции инновационного продукта. Обоснование организационной формы коммерциализации инновационного продукта. Формирование финансовой модели реализации инновационного проекта

Классификация инвесторов и выбор эффективного инвестора. Презентация бизнес-плана инвестиционного проекта различным типам инвесторов



**Производственный менеджмент**

**Цель освоения дисциплины** – сформировать у обучающихся компетенции в области организации и управления производственными процессами и производственными предприятиями. Дать обучающимся основополагающие представления о принципах организации производства, о методах принятия экономически обоснованных решений в организации, об основах организационного проектирования, об эффективных методах организации и управления производственными процессами, об отраслевых особенностях управления производством.

**Задачи:**

- иметь представление об организационной и производственной структуре промышленных предприятий и организаций, основных принципах рациональной организации, формах и методах организации производственных систем с учетом отраслевых особенностей;
- иметь представление о закономерностях развития и принципах проектирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов, в том числе и в авиационной промышленности и навыки их организации
- иметь представление и навыки организации научно-технической подготовки производства (НТПП) и технико-экономического обоснования решений на каждом этапе подготовки производства
- развить компетенции в области планирования ресурсного обеспечения производственных процессов;
- развить компетенции в области принятия решений о размещении производств.

Наименование и содержание разделов:

**Производственный менеджмент: сущность, содержание, основные принципы и задачи**

Организационно-правовые формы предприятий. Формы собственности. Внутренняя среда предприятия. Внешняя среда и ее воздействия. Информационный, материальный и энергетический обмен. Сущность управления. Функциональные области производственной системы. Проблемы организации машиностроительных предприятий, планирования, управления, обслуживания и обеспечения.

**Производственные системы и процессы как экономические объекты**

Производственный процесс. Сущность и классификация производственного процесса. Принципы рациональной организации производственных процессов. Основные стадии производства. Техничко-экономическая характеристика организационных типов производства: единичного, серийного, массового, их особенности и методы идентификации. Основные тенденции и закономерности развития организации производства на предприятиях машиностроения. Структура производственного цикла. Расчет и анализ производственного цикла простого процесса. Расчет и анализ производственного цикла сложного процесса. Производственная структура предприятия. Специализация производственных подразделений предприятия: технологический тип, предметный тип, смешанный тип. Компоновочная схема цеха (участка) предприятия.

**Организация поточного производства**

Общая характеристика поточного и непоточного производства. Их основные признаки и формы. Поточный метод. Виды поточного производства. Однопредметная (однономенклатурная) поточная линия. Многопредметная

	<p>(многономенклатурная) поточная линия. Непрерывно- и прерывно-поточные линии. Основные параметры поточных линий.</p> <p><b>Стратегия и тактика обслуживания производства</b>  Организация инструментального хозяйства. Организация ремонтного хозяйства. Организация энергетического хозяйства. Организация транспортного хозяйства. Организация складского хозяйства. Организация материально-технического снабжения предприятия.</p> <p><b>Стратегия размещения предприятия</b>  Стратегические и тактические факторы, влияющие на размещение предприятий. Методы и модели принятия решений о размещении предприятий</p> <p><b>Продуктовая стратегия предприятия.</b>  Техническая подготовка производства Жизненный цикл продукта. Распределение задач производственного менеджмента по фазам жизненного цикла продукта. Формирование продуктовой программы предприятия. План производства и реализации продукции — производственная программа. Номенклатура продукции. Ассортимент продукции. Продуктовый портфель. Виды перспективной продуктовой политики предприятия: стабилизация, модификация, вариация, диверсификация. Оптимизация планируемых технологических решений. Расчет эффективности и выбор приоритетных направлений развития технологической системы</p> <p><b>Планирование в производственном менеджменте</b>  Общие принципы построения системы «точно в срок». «Выталкивающие» и «вытягивающие» системы управления производством. Факторы эффективности системы «точно в срок». Информационная система «канбан». Сравнение концепции MRP II и системы управления «точно в срок».</p>
<p><b>Оценка стоимости бизнеса</b></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является: приобретение студентами знаний подходов и методов оценочной деятельности, формирование компетенций, позволяющих анализировать и использовать различные источники информации для проведения оценки стоимости бизнеса, приобретение навыков толкования конкретных правовых норм, регулирующих оценочную деятельность.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформировать знания в области: основных законодательных и нормативных правовых актов, относящихся к области оценочной деятельности, принципов и стандартов проведения оценки бизнеса.</li> <li>– Выработать умения: правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать основные драйверы роста стоимости бизнеса, анализировать и использовать различные источники информации для проведения оценочных расчетов.</li> <li>– Сформировать навыки владения: знаниями и практическими приемами применения подходов и методов оценочной деятельности, проведения анализа финансового состояния оцениваемого объекта, согласования результатов оценки, полученных разными подходами.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p>

	<p><b>Нормативно-правовая база в сфере оценочной деятельности</b>          Бизнес как объект оценки. Концепции и принципы оценки бизнеса. Преобразование бухгалтерской отчетности и оценка финансового состояния предприятия</p> <p><b>Подходы и методы оценки бизнеса.</b>          Выбор подходов и методов в оценке бизнеса и его обоснование. Согласование результатов оценки</p> <p><b>Информационное обеспечение оценки бизнеса</b></p>
<p><i><b>Производственная и транспортная логистика</b></i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является приобретение знаний в области теории и практики производственной и транспортной логистики, изучение методов решения задач в производственной и транспортной логистике, приобретение навыков принятия обоснованных решений по управлению логистическими потоками предприятия.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформировать у студентов конкретное знание о принципах логистического управления, обеспечивающих повышение эффективности деятельности предприятия.</li> <li>– Раскрыть содержание понятийно-терминологического аппарата дисциплины.</li> <li>– Изучить особенности функциональных областей логистики.</li> <li>– Изучить основные показатели логистических процессов производственной и транспортной деятельности.</li> <li>– Сформировать у студентов умение экономически правильно оценивать эффективность логистического управления деятельностью хозяйствующего субъекта на основе современных подходов, методов и технологий.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Логистика в современном бизнесе: основные понятия и определения</b>          История зарождения логистики, терминологический аппарат. Логистические системы и звенья. Функциональные области логистики</p> <p><b>Производственная логистика</b>          Понятие производственной логистики: традиционная и логистическая концепция организации производства. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.</p> <p><b>Транспортная логистика</b>          Особенности транспортно-логистических систем различных видов транспорта и их взаимодействие. Транспортно-логистическое проектирование и управление. Эффективность транспортного обеспечения.</p>
<p><i><b>Научно-технологический форсайт</b></i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является приобретение студентами знаний в области теории и практики научно-технологического форсайта как принципиальной модели прогноза развития науки и технологий в долгосрочной перспективе, типологии и инструментария форсайта, организации и методов форсайта, а также социальных аспектов научно-технологического развития общества.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Изучение основ форсайта как метода долгосрочного прогнозирования научно-технического развития промышленности.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ознакомление с различными аспектами и направлениями научно-технического прогнозирования.</li> <li>– Овладение основами качественных и количественных методов прогнозирования отдельных процессов, связанных с научно-техническим развитием современных макросистем;</li> <li>– Изучение основ стратегического управления проектами и программами по внедрению методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации на основе научно-технологического форсайта развития отрасли.</li> <li>– Изучение отечественного и зарубежного опыта рациональной организации производственной деятельности организации в условиях современной экономики и на основе этого долгосрочного прогнозирования развития организации.</li> <li>– Изучение методов организация работы по проведению экономических исследований деятельности структурных подразделений промышленной организации на основе использования передовых информационных форсайт-технологий и вычислительных средств.</li> <li>– Изучение методов долгосрочного прогнозирования, технико-экономических исследований научно-технических решений и нормативного проектирования инновационных видов продукции и процессов</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Истоки опыт реализации форсайт-проектов</b>  Формирование форсайта как технологии предвидения. Зарубежный и отечественный опыт применения форсайт-технологии и реализации форсайт-проектов.  <b>Типология и инструментарий форсайта</b>  Разновидности форсайта. Особенности научно-технологического форсайта. Инструментарий форсайта  <b>Организация и методы форсайта</b>  Организация форсайт-проекта. Методы форсайта  <b>Форсайт и развитие технологий и гражданского общества.</b>  Базовые характеристики гражданского общества. Взаимосвязь научно-технологического форсайта и гражданского общества</p>
<p><i>Управление проектами</i></p>	<p><b>Целью</b> освоения дисциплины является формирование у студентов компетенций для разработки управленческих решений по формированию вариантов инвестиционных проектов, их оценке и выбору.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить основные понятия и стандарты в области управления проектами, критерии выбора и методы управления инвестиционными проектами;</li> <li>– изучить основные факторы риска инвестиционных проектов и методы их оценки;</li> <li>– сформировать умения и навыки по выбору инвестиционных проектов, в том числе – по критериям соответствия стратегии предприятия, социально-экономической эффективности и уровню риска;</li> <li>– получить представление об информационных системах управления проектами, критериях их выбора для</li> </ul>

	<p>предприятия.</p> <p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>Ключевые понятия и стандарты проектного управления</b>  Понятие и классификация проектов. Ключевые параметры проекта (проектный треугольник). Требования к проекту. Окружение проекта. Участники проекта. Российские и международные стандарты управления проектами.</p> <p><b>Основы управления проектами</b>  Роль и задачи проектного управления в современной экономике. Жизненный цикл проекта. Согласование инвестиционного проекта со стратегией предприятия. Сбалансированная система показателей и стратегическая карта инвестиционного проекта. Управление ресурсами проекта. Управление продолжительностью проекта. Управление результатами (качеством) проекта. Управление стоимостью проекта. Проекты цифровой трансформации российских предприятий. Понятие и особенности управления программами и портфелем проектов.</p> <p><b>Планирование проекта</b>  Выбор проекта. Разработка концепции проекта. Иерархическая структура работ проекта. Сетевой анализ и календарное планирование проекта. Экономические аспекты проекта, критерии и методы оценки социально-экономической эффективности инвестиционного проекта. Бизнес-план инвестиционного проекта: структура и содержание</p> <p><b>Управление рисками проекта</b>  Основные факторы риска инвестиционного проекта. Методы качественной оценки рисков инвестиционного проекта. Методы количественной оценки рисков инвестиционного проекта. Методы снижения рисков.</p> <p><b>Управление командой проекта</b>  Требования к команде проекта. Принципы, этапы и методы формирования проектной команды. Организация эффективной деятельности команды проекта. Компетенции менеджера проекта. Управление виртуальными проектными командами</p> <p><b>Информационные системы управления проектами</b>  Задачи внедрения информационных систем управления проектами (ИСУП). Классификация, функции и структура ИСУП. Рынок ИСУП и критерии их выбора для предприятия. Этапы внедрения ИСУП.</p>
<p><b>Физическая культура.  Элективные дисциплины  по физической культуре</b></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимание социальной значимости физической культуры и ее роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;</li> <li>– знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование мотивационного ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;</li> <li>– овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности.</li> <li>– приобретение личного опыта, повышение двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту;</li> <li>– создание основы творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Теоретический раздел.</b>  Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ППФП)</p> <p><b>Методико-практический раздел:</b>  Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда. Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы). Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика самооценки уровня и динамики общей и специальной физической подготовленности по избранному виду спорта или системе физических упражнений. Методика проведения учебно-тренировочного занятия. Методы оценки и коррекции оценки и телосложения. Методы самоконтроля и состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Методики эффективных и экономических способов овладения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, передвижение на лыжах, плавание).</p>
<b>Дисциплины по выбору</b>	
<p><i><b>Экономика наукоемкого производства</b></i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является познание теоретических основ и практических знаний в области экономики наукоемкого производства, необходимых для успешной деятельности в конкретных условиях производства, формирование у студентов комплекса знаний в сфере экономики как на макроуровне (теории инновационного процесса, концепции инновационного развития, общая характеристика инноваций), так и на микроуровне (ключевые факторы осуществления инноваций, создание и развитие инновационной компании, выбор инновационной стратегии, привлечение инвестиций).</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить сущность инновационных процессов, терминологии, направлений развития области экономики</li> </ul>

	<p>инноваций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выработать практические навыки к решению профессиональных задач в области экономики инноваций и сформировать инновационное видения студентов;</li> <li>– изучить основные понятия экономики наукоемкого производства категории и инструменты, применяемые в аналитических целях, закономерности функционирования современной экономики.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>Общая характеристика наукоемкого производства</b>  Сущность, особенности наукоемкого производства. Основные показатели наукоемкого производства. Проблемы и перспективы развития наукоемких производств в современной России. Стратегическое планирование и управление наукоемким производством.</p> <p><b>Управление инновационными процессами организации</b>  Содержание и структура инновационного процесса. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций на стадиях развития нововведений. Методы поиска идей инноваций  Факторы успеха нововведений. Анализ реализации инновационного процесса. Управление рисками в инновационном процессе.</p> <p><b>Инновационная деятельность организации</b>  Показатели инновационной деятельности организации. Инновационные цели организации. Инновационный потенциал организации. Инновационный климат. Инновационная активность. Инновационная позиция организации.</p> <p><b>Организация НИОКР и проектирования</b>  Задачи, принципы и этапы НИОКР. Патентно-лицензионная деятельность инновационной организации. Основы инновационного проектирования. Экспертиза инновационных проектов</p> <p><b>Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств</b>  Тенденции развития технологий и их классификация. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства.</p> <p><b>Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере</b>  Сущность и содержание затрат на инновационную деятельность Планирование и учет затрат при освоении новых изделий. Метод Райта. Особенности формирования цен при разработке новой продукции. Особенности формирования цен при освоении новых изделий. Анализ условий безубыточности в инновационном бизнесе.</p> <p><b>Анализ эффективности инновационной деятельности</b>  Необходимость оценки эффективности инноваций и их экспертиза. Оценка эффективности инноваций. Учет инфляции и риска. Основные методы предупреждения снижения риска. Экономическая эффективность вложения капитала в инновацию. Эффективность инновационной деятельности с привлечением внешних источников финансирования.</p>
<b><i>Ценообразование на инновационную продукцию</i></b>	<b>Цель освоения дисциплины:</b> формирование системы теоретических знаний в области разработки ценовой стратегии и политики и освоение практических навыков решения задач по определению цен на инновационную

продукцию организации.

**Задачи:**

- Сформировать знания о методических основах ценообразования на инновационную продукцию, в том числе о сущности и функциях цены, особенностях формирования цен в разных отраслях и видах деятельности, в том числе на инновационную продукцию, нормативно-правовой базе ценообразования, государственном регулировании ценообразования и методах ценообразования, применяемых в отечественной и зарубежной практике.
- Выработать умения анализировать и оценивать эффективность практики ценообразования организации с учетом показателей ее деятельности и состояния и тенденций рынка; выявлять ключевые факторы ценообразования для предприятия и на основании этого формировать предложения по совершенствованию ценовой политики организации.
- Сформировать навыки работы с нормативно-правовой документацией и внутренней документацией предприятия, сетевыми ресурсами для анализа и обработки информации в сфере ценообразования на инновационную продукцию; разработки ценовой политики и расчета цен с учетом конкретных условий хозяйствования предприятия, адаптации ценовой политики предприятия к условиям рынка; оценки влияния выбранной политики ценообразования на результаты деятельности предприятия.

Наименование и содержание разделов:

**Цена в рыночной экономике.**

Экономическое содержание и функции цен в рыночной экономике. Система и классификация цен. Состав и структура цены. Основы государственного регулирования ценообразования. Формы государственного регулирования. Необходимость и взаимосвязь государственного и рыночного регулирования цен. Классификация методов государственного регулирования цен. Значение косвенных экономических методов в рыночных условиях. Нормативно-правовые документы и внутренняя отчетность предприятия в сфере ценообразования.

**Факторы ценообразования на инновационную продукцию.**

Виды инновационной продукции. Потребительские свойства и стоимость инновационной продукции. Система характеристик качества инновационной продукции. Оценка потребительской стоимости инновационной продукции при установлении цены. Принципы учета потребительской стоимости при формировании цен. Факторы инновационного ценообразования. Типы рынков сбыта, особенности спроса и предложения на инновационную продукцию.

**Стратегии ценообразования на инновационную продукцию в рыночной экономике**

Факторы, влияющие на выбор стратегии ценообразования для инновационной продукции. Элементы стратегии ценообразования. Основные ценовые стратегии организации. Этапы формирования стратегии ценообразования. Типичные ошибки при выборе и разработке стратегии ценообразования. Особенности конкурентного ценообразования в

**Методы определения цены на инновационную продукцию.**

Основные закономерности ценообразования на товарных рынках. Затратные методы ценообразования: сущность, виды, сфера их применения. Параметрические методы: сущность, виды, сфера их применения. Рыночные методы: сущность, виды, сфера их применения. Методика определения цены с учетом потребительской стоимости. Маркетинг и его



	<p>возможности в регулировании ценовой политики. Динамичность рынка и вопросы прогнозирования цен на инновационную продукцию. Научно-технологический форсайт.</p>
<p><i>Теория решения изобретательских задач</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является подготовка студентов к расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской и организационно-управленческой деятельности; формирование у них компетенций, позволяющих им собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; использовать для решения коммуникативных, аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформировать знания: отечественного и зарубежного опыта рациональной организации производственной деятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях; законов, инструментов алгоритма решения изобретательских задач; целей, задач и ключевых инструментов дизайн-мышления.</li> <li>– Выработать умения: выбирать способы решения производственных задач в изменяющихся (различных) условиях; применять инструменты и алгоритм решения изобретательских задач при сборе и анализе исходных данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, а также инструменты и методы дизайн-мышления в практике решения коммуникативных, аналитических и исследовательских задач с использованием современных технических средств и информационных технологий.</li> <li>– Сформировать навыки: сбора и анализа данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; решения изобретательских задач; дизайн-мышления для решения коммуникативных, аналитических и исследовательских задач.</li> <li>– Подготовить студентов к изучению последующих дисциплин, фундаментальное изложение которых предполагает использование методологии <b>теории решения изобретательских задач</b> в современных условиях. Подготовить студентов к прохождению практик, подготовке и защите выпускной квалификационной работы.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ)</b>  <b>Основы ТРИЗ</b>  Ключевые понятия ТРИЗ (гlossарий): ТРИЗ, веполь. вещественно-полевые ресурсы, достойная цель, изобретательская задача, жизненная стратегия творческой личности, идеальный конечный результат (ИКР), инерция мышления, информационный фонд, качества творческой личности, противоречия, развитие творческого воображения, разрешение противоречия, стандарт решения изобретательских задач, уровень изобретательских задач, технические системы. Управление процессом творчества и основные инструменты ТРИЗ: приемы, задачи-аналоги, информационный фонд, метод проб и ошибок (МПиО), эвристика, вепольный анализ, ресурсы, системный оператор, четырехэтажная схема фантастических идей, алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ). Законы развития технических систем: закон полноты частей системы, закон "энергетической проводимости" системы, закон согласования ритмики частей системы,</p>

закон увеличения степени идеальности системы, закон неравномерности развития частей системы, закон перехода в надсистему, закон перехода с макроуровня на микроуровень, закон увеличения степени вепольности, закон S-образного развития.

#### **Алгоритм решения изобретательских задач (АРИЗ)**

АРИЗ: 1. Анализ задачи. 2. Анализ модели задачи. 3. Определение идеального конечного решения (ИКР) и физического противоречия (ФП). 4. Мобилизация и применение вещественно-полевых ресурсов (ВПр). 5. Применение информационного фонда. 6. Изменение или замена задачи. Анализ способа устранения физического противоречия (ФП). 8. Применение полученного ответа. 9. Анализ хода решения.

Схемы типичных конфликтов в моделях задач. Разрешение физических противоречий. Перспективы развития АРИЗ.

Приемы развития творческого воображения (РТВ): оператор РВС (размеров, времени, стоимости), метод маленьких человечков, фантограмма, создание сюжетов, четырехэтажная схема фантастических идей, шкала фантазия.

Организация работы изобретателя. Сводная картотека. Решение научных задач. Решение нетехнических задач. Теория развития творческой личности.

#### **Дизайн-мышление в решении экономических задач**

##### **Основы дизайн-мышления**

Цели формирования дизайн-мышления. Восприятие и визуализация. Преимущества визуализации. Дизайн бизнес-процессов: алгоритмы и блок-схемы.

Задачи дизайн-мышления. Определение потребностей пользователя и формирование эмпатии. Формулирование задач исследования. Выбор точки зрения. Генерация идей. Прототипирование. Тестирование. Реинжиниринг компаний (создание образа будущего).

##### **Инструменты и методы дизайн-мышления**

Организация дизайн-мышления. Креативное пространство и среда. Командная работа. Системное осмысление сложных систем. Оценка актуальности дизайн-поиска. Ментальная матрица. Дизайн экосистемы. Формирование условий изменения компании. Цифровые преобразования. Гибкие технологии управления проектами. Противодействие сопротивлению изменениям. Реинжиниринг компаний.

Общие инструменты и методы дизайн-мышления: Дизайн-бриф. Критерии оценки дизайна. Питч «на салфетке». Гид тестового запуска.

Инструменты и методы дизайн-мышления на этапах жизненного цикла инновации: Этап эмпатии. Карта стейкхолдеров. План коллаборации. Модель взаимодействия. Матрица проблем и преимуществ. Формулировка точки зрения. Метод SCQ (ситуация–осложнение–вопрос). Анализ бизнес-портфеля. План проекта и план коллаборации. Техника «Почему у нас не получится».

Этап фокусировки. Исследование клиентов и пользователей. Полевые исследования. Отраслевые и рыночные тренды. Конкурентный анализ. Анализ бизнес-модели. Бережливая бизнес-модель. Техническая оценка. Инсайты от лидеров мнений, аналитиков и внутренних экспертов. Бенчмаркинг.

Этап идеации. Поиск паттернов. Кластеризация. Анализ ключевых слов. Расстановка приоритетов. Воркшоп по идеации. Визуализация идей. Итеративная идеация. Мозговой штурм. Форсайт. Быстропрототипирование и оценка идей.

	<p>Этап прототипирования. Прототип, выявляющий проблему. Сториборды. Сторителлинг. Фасилитация. Бумажные, интерактивные и функциональные прототипы. Воркшоппо прототипу (дизайн-джем). Пилотный прототип. Оценка решения (тестирование).</p> <p>Этап тестирования. Валидация решения с клиентами/пользователями. Эвристическая оценка. Итеративное совершенствование решения.</p>
<p><i>Эконометрические методы обоснования решений</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является овладение студентами совокупностью эконометрических методов и моделей, основами их математического аппарата, необходимого для постановки и решения технико-экономических задач; развитие логического мышления и умений самостоятельно изучать научную литературу по эконометрическому моделированию и прогнозированию и его приложениям; выработка навыков практических эконометрических исследований, способности интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия обоснованных решений. В данном курсе студенты должны освоить традиционные эконометрические методы и модели и применять их на практике с использованием статистических данных и современных информационных технологий.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить методы сбора эмпирической информации, обеспечивающей базу для проведения эконометрических расчетов;</li> <li>– сформировать у студентов представление о современных подходах и методах эконометрической обработки данных;</li> <li>– изучить линейные и нелинейные эконометрические модели в статике и динамике;</li> <li>– дать представление о современных информационных технологиях эконометрического анализа информации;</li> <li>– сформировать навыки принятия управленческих решений с использованием эконометрических методов.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>Введение. Методология эконометрического анализа и моделирования систем</b>  Цель изучения дисциплины. Принципы эконометрической методологии. Стандарты организации статистического учета. Общие понятия о статистической и эконометрической методологии. Организация отечественной статистики.</p> <p><b>Методика эконометрического анализа и моделирования при решении технико-экономических задач</b>  Метод корреляционно-регрессионного анализа. Методы группировки и классификаций. Метод факторного анализа. Индексный метод анализа. Методы анализа временных рядов. Необходимость применения информационных технологий. Программные средства экономико-статистического анализа, моделирования и прогнозирования. Способы описания экономических систем в зависимости от типа исходных данных. Перспективные направления развития эконометрического инструментария</p> <p><b>Методы принятия решений на основе эконометрического инструментария</b>  Задачи управления и принятия решений. Классификация методов принятия решений. Использование результатов эконометрического моделирования и прогнозирования для синтеза альтернативных решений и их обоснованного выбора</p>
<p><i>Экономическая оценка и</i></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является формирование у студентов профессиональных компетенций в области</p>

<p><b>защите интеллектуальной собственности</b></p>	<p>оперативного управления интеллектуальной собственностью, включая ее защиту и экономическую оценку, обеспечения информационной поддержки и подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений, разработки стратегии поведения организации на отраслевых рынках.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать студентам знания по вопросам экономической оценки и защиты интеллектуальной собственности;</li> <li>– научить профессионально ориентироваться в нормативных актах, регулирующих формирование, обращение интеллектуальной собственности и ее экономическую оценку;</li> <li>– показать и раскрыть междисциплинарные связи, место и роль практики при управлении интеллектуальной собственностью в хозяйственной деятельности организаций;</li> <li>– выработать у студентов навыки практического применения методов и процедур экономической оценки интеллектуальной собственности;</li> <li>– научить правильно применять методы экономической защиты интеллектуальной собственности.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>Формирование интеллектуальной собственности (ИС)</b>  Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности (РИД) и их значение в хозяйственной деятельности организаций  Интеллектуальные права на РИД. Личные (неимущественные) права и исключительное право. Срок действия исключительного права. Особенности исключительного права.</p> <p><b>Обращение интеллектуальной собственности.</b>  Распоряжение исключительным правом на РИД. Договор отчуждения. Лицензионный договор. Исключительная и неисключительная лицензия. Трансфертное ценообразование. Виды вознаграждения за пользование исключительным правом. ИС как товар и как нематериальный актив (НМА) предприятия. Правила учета ИС в составе активов предприятия.</p> <p><b>Стоимостная оценка интеллектуальной собственности.</b> Цели и задачи стоимостной оценки ИС. Правовое обеспечение оценочной деятельности. Основные подходы в оценке ИС. Методы и процедуры стоимостной оценки, составление задания на оценку</p> <p><b>Экономическая защита интеллектуальной собственности.</b> Конкуренция в сфере ИС и конкурентная разведка. Современные инструменты защиты исключительных прав на РИД.</p> <p><b>Организация работ по защите и оценке интеллектуальной собственности на производстве</b>  Методы организации и ведения переговоров с заказчиком, составления отчетов, выступления в суде по защите прав на ИС, организации системы обеспечения прав на РИД, учета, управления и защиты ИС на предприятии</p>
<p><b>Управление нематериальными активами</b></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является формирование у студентов профессиональных компетенций в области оперативного управления интеллектуальной собственностью, включая обеспечение информационной поддержки и подготовки аналитических материалов для принятия стратегических решений, разработки стратегии поведения организации на отраслевых рынках.</p>

	<p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать студентам знания по вопросам формирования нематериальных активов предприятия;</li> <li>– научить профессионально ориентироваться в нормативных актах, регулирующих формирование, обращение и оценки стоимости нематериальных активов;</li> <li>– показать и раскрыть междисциплинарные связи, место и роль практики при управлении нематериальными активами в хозяйственной деятельности организаций;</li> <li>– выработать у студентов навыки практического применения методов и процедур управления нематериальными активами предприятия.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:</p> <p><b>Понятие нематериальных активов.</b> ИС как товар и как нематериальный актив (НМА) предприятия. Правила учета ИС в составе активов предприятия.</p> <p><b>Учет нематериальных активов.</b> Учетная политика, отражение нематериальных активов в балансе предприятия. Оценка нематериальных активов для целей бухгалтерского учета. Деловая репутация. Особенности учета и оценки.</p> <p><b>Налогообложение нематериальных активов.</b> Налоговые регуляторы и льготы в хозяйственных операциях с нематериальными активами.</p> <p><b>Управление нематериальными активами.</b> Организация работ на предприятии по формированию нематериальных активов и их эффективному управлению.</p> <p>Методы организации учета и поддержания в силе, защиты от недобросовестной конкуренции</p>
<p><i>Финансовый менеджмент</i></p>	<p><b>Целью изучения дисциплины</b> является формирование у обучающихся современных знаний в области методологии, методики и техники управления финансовой деятельностью коммерческой организации; раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента; приобретение практических навыков обоснования решений в области формирования краткосрочной и долгосрочной финансовой политики; применения результатов финансового анализа в выработке стратегии и тактики финансовой деятельности на различных уровнях управления.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформировать комплексные знания: в области концептуальных основ финансового менеджмента наукоемких производств; по управлению процессами стратегического и тактического финансового планирования; в области способов финансирования производства инновационного продукта в изменяющихся условиях реализации проектов и оценки финансового потенциала производственно-технологической базы инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов;</li> <li>– Выработать у обучающихся умения: финансового управления проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и финансового планирования инвестиционного развития технологических систем на уровне промышленной организации; поиска и обработки информации по изучению и обобщению передового отечественного и зарубежного опыта в части тактического финансового планирования и управления производством,</li> </ul>

	<p>разработки предложений по его адаптации и внедрению;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформировать навыки: использования современных информационных и телекоммуникационных технологий для организации финансирования проектных решений; выполнения типовых финансовых расчетов по составлению проектов перспективных планов производственной деятельности организации и оформления результатов вычислений в виде соответствующих документов и экспертного заключения; разработки вариантов финансовых решений с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники управленческих решений и обоснования их эффективности на основе социально-экономических критериев.</li> </ul> <p>Наименование и содержание разделов:  <b>Логика управления финансами</b>  Понятия и концепции финансового менеджмента. Балансовый и системный подходы определения структуры финансового менеджмента. Целеполагание в логике финансового планирования. Функционально-ролевое поведение финансового менеджера. Взаимосвязь инвестиционных и финансовых решений в теории рационального ресурсного поведения.  <b>Финансовый менеджмент инновационной компании</b>  Долгосрочные финансовые решения. Концепция EVA в оценке результативности финансовых решений. Ценные бумаги как инструмент коммерциализации инновационных продуктов и идей. Опционные контракты в хеджировании финансовых рисков проектных решений. Краткосрочные финансовые решения. Левериджная стратегия роста стоимости капитала.</p>
<p><b>Бизнес-планирование</b></p>	<p><b>Целью освоения дисциплины</b> является подготовка студентов к расчетно-экономической, организационно-управленческой и расчетно-финансовой деятельности; формирование у них компетенций, позволяющих им разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых предприятий (направлений деятельности, товаров и услуг), проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях их реализации, выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, а также составлять финансовые планы организации, критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сформировать знания: метод бизнес-планирования, основные методы разработки бизнес-моделей; основные факторы риска инвестиционных проектов и методы оценки их эффективности; основы экономического анализа и методы расчета стоимости ресурсов и плановых значений ключевых показателей; методы разработки и обоснования выбора управленческих решений, а также структуру и содержание финансового плана в рамках реализации проектов развития предприятия (направлений деятельности, товаров и услуг).</li> <li>– Выработать умения: разработки маркетингового, производственного и организационного планов развития предприятия (направлений деятельности, товаров и услуг); расчета стоимости ресурсов и плановых значений ключевых показателей, составления финансовых планов проекта развития предприятия (направлений деятельности, товаров и услуг), прогнозирования доходов и расходов по инвестиционному проекту, оценки его устойчивости, показателей эффективности и периода его окупаемости; разработки и выбора сценариев реализации</li> </ul>

проектов развития предприятия (направлений деятельности, товаров и услуг).

- Сформировать навыки: обоснования финансовой модели развития предприятия (направлений деятельности, товаров и услуг); подготовки и обоснования предложений бизнес-плана в соответствии с критериями рыночной привлекательности и целями проектов; оценки эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора неопределенности и риска; обоснования плановых значений ключевых показателей проекта, а также обоснования и принятия управленческих решений.

Наименование и содержание разделов:

**Метод бизнес-планирования**

**Бизнес-планирование в рамках реализации проектов развития предприятия (направлений деятельности, товаров и услуг).**

Функциональные области производственного предприятия. Место планирования в функциях управления. Функции и организация современного предприятия: бизнес-процессы.

Методы планирования: нормативный, балансовый, проектно-вариантный, программно-целевой, факторный и экономико-математические методы.

Принципы планирования. Правила целеполагания. Концепция SMART.

Цели, задачи и этапы планирования. Целевые измерители. Особенности стратегического, текущего и оперативно-календарного планирования

Сущность бизнес-планирования. Цели инициации разработки бизнес-планов. Задачи бизнес-планирования. Принципы бизнес-планирования. Модели бизнес-планов. Этапы бизнес-планирования и их результаты.

Структура бизнес-планов и методология их разработки. Методика EBRD, методика KPMG, методика TACIS, методика UNIDO, рекомендации Минэкономразвития РФ по разработке бизнес-планов. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Увязка планов организации и бизнес-планов проектов.

Методологии бизнес-планирования. Инициация разработки бизнес-плана. Классические и гибкие (agile) методологии планирования.

**Основные методы разработки бизнес-моделей развития предприятия (направлений деятельности, товаров и услуг)**

Бизнес-моделирование: цель и задачи. Соотношение понятий: бизнес-идея, стратегия предприятия, бизнес-модель, бизнес-план. Основные принципы бизнес-моделирования. Концептуальные подходы к разработке бизнес-модели, их принципы и особенности: модель В. Элли; модель М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна; модель П. Сталера; модель А. Остервальдера и И. Пинье; модель О. Гассмана, К. Франкенберг и М. Шик. Инструментальные средства бизнес-моделирования. Алгоритм разработки бизнес-модели развития предприятия (направлений деятельности, товаров и услуг). Обоснование финансовой модели проекта.

Факторы риска проектов развития предприятия (направлений деятельности, товаров и услуг), методы их учета и количественной оценки при бизнес-планировании.

Методы оценки эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора неопределенности и риска.

**Структура и содержание бизнес-плана**

	<p><b>Характеристика основных разделов бизнес-плана</b>  Резюме бизнес-плана. Предприятие и его окружение. Характеристика предприятия: история развития; интеллектуальный потенциал; организационное и финансово-экономическое состояние. Конкурентные позиции предприятия. Инвестиционные и инновационные проекты предприятия. Характеристика отрасли. Характеристика продукта. Характеристика рынка. План маркетинга. Цели и задачи маркетинга в бизнес-планировании. Структура и содержание плана маркетинга. Производственный план: цели и задачи разработки. Структура и содержание производственного плана. Оперативно-календарный план: цели и задачи разработки, структура и содержание. Финансовый и инвестиционный планы проекта: цели и задачи разработки, структура и содержание.</p> <p><b>Инструменты бизнес-планирования</b>  Инициация планирования. Ситуационный анализ: метод «5 почему?», диаграмма Исикавы. Бизнес-модель Остервальдера-Пинье. Модель ценностного предложения.  Маркетинг. Анализ уникального торгового предложения. Маркетинговый комплекс производителя инновационного продукта. Маркетинговый комплекс потребителя. Модель качества сервиса. Стратегии маркетинга: сегментация и позиционирование.  Конкурентоспособность. Анализ ключевых факторов успеха (КФУ). Факторы конкурентоспособности продукта.  Стратегический анализ. Стратегические матрицы. SWOT-анализ. Дерево целей проекта, стратегическая карта. Матрица стартапов. Матрица ответственности.  Бизнес-план предприятия и бизнес-план проекта (стартапа): особенности структуры, содержания, последовательности планирования.  Оперативно-календарное планирование.MSProject и другие инструменты календарного планирования и управления проектами.  Обоснование обеспечения ресурсами. Методики расчета потребности в ресурсах при технико-экономическом обосновании проекта. Калькуляция себестоимости и смета затрат.  Финансовый план проекта. Отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств (cashflow), прогнозный баланс (балансовая ведомость).  Инвестиционный план.ProjectExpert, Альт-Инвест и другие инструменты инвестиционного планирования и прогнозирования.</p>
<p><b>HR-менеджмент</b></p>	<p><b>Целью</b> освоения курса является формирование у профессиональных и социальных компетенций в области управления человеческими ресурсами на предприятиях и в области управления карьерой персонала организаций.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расширить область практико-ориентированных профессиональных знаний инструментов мотивации, теорий и практики лидерства и власти с учетом особенностей инновационной организации;</li> <li>– сформировать умения планировать работу с персоналом в соответствии со стратегией компании; применять на практике современные технологии маркетинга, подбора, отбора, найма, адаптации, обучения, мотивации, деловой оценки, управления карьерой персонала; оценивать экономическую и социальную эффективность системы и</li> </ul>



технологии управления персоналом;

- сформировать умения и способности распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования и умения организовать групповую работу на основе управления процессами групповой динамики и принципов формирования команды, разрешать конфликтные ситуации;
- сформировать умения анализировать корпоративную культуру, применять на практике современные концепции организационного поведения и инструменты управления человеческими ресурсами.

Наименование и содержание разделов:

**Служба персонала как стратегический партнер бизнеса** Понятие HR-менеджмента. Обзор последних тенденций в области управления персоналом и изменений в трудовом законодательстве. Новые требования к службе персонала и к руководителю в современных условиях. Требования к должностям HR-специалистов. Успешный HR-менеджер: компетенции и результаты. Основные направления деятельности и задачи HR-службы. Особенности управления персоналом в инновационных организациях: новые формы занятости. Профиль современного менеджера. I-shaped и T-shaped компетентностная модели специалиста. HR-аналитика: количественная, качественная и структурная характеристика персонала компании

**Организация работы по поиску, подбору персонала и его адаптации** Современные подходы к формированию человеческих ресурсов компании (аутсорсинг, аутплейсмент, аутстаффинг): преимущества и недостатки. Поиск и подбор персонала. Эффективные методы. Рекрутинг. Работа с базами кандидатов. Анализ резюме. Методики проведения интервью, собеседований. Эффективные методы отбора персонала. Использование социальных сетей. Адаптация персонала. Коучинг, менторинг Талант-менеджмент.

**Мотивация персонала. Управление конфликтами** Теории лидерства. Классические и современные теории мотивации. Виды материальной и нематериальной мотивации.

Особенности работы с ключевыми сотрудниками. Понятие и классификация конфликтов. Подходы к оценке конфликтов. Причины возникновения конфликтов в организации. Динамика конфликта. Характеристика типов конфликтного поведения. Структурные и межличностные методы управления конфликтами. Мероприятия по профилактике и мониторингу конфликтных ситуаций.

**Управление карьерой работников инновационной организации** Деловая оценка персонала. Показатели и методы деловой оценки. Виды аттестации. Ассесмент центр как инструмент оценки и аттестации персонала. Персональное развитие и деловая карьера. Типы и этапы деловой карьеры. Индивидуальный карьерный план (карьерограмма). Структура системы управления деловой карьерой персонала в организации. Технологии управления индивидуальной деятельностью сотрудника и развитием карьеры (прогнозирование продвижения, технология самооценки карьерных возможностей, самоорганизация карьерного роста, преодоление карьерного кризиса)

**Оценка эффективности решений в области HR-менеджмента** Текущее состояние кадров. Производительность труда. Инновационная активность. Комплексная оценка управленческого труда.